



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**TURISMO OSCURO: DEFINICIÓN, DELIMITACIÓN Y
AGENTES. EL CASO DE SEVILLA**

Trabajo Fin de Grado presentado por María del Carmen Bohórquez Torres, siendo la tutora del mismo la profesora Dra. Reyes González Relaño.

Vº. Bº. de la tutora:

Alumna:

Dña. Reyes González Relaño

Doña. María del Carmen Bohórquez Torres

Sevilla. Junio de 2017



GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2016-2017]

TÍTULO:

TURISMO OSCURO: DEFINICIÓN, DELIMITACIÓN Y AGENTES. EL CASO DE SEVILLA

AUTOR:

MARÍA DEL CARMEN BOHÓRQUEZ TORRES

TUTOR:

DRA. DOÑA REYES GONZÁLEZ RELAÑO

DEPARTAMENTO:

GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

RESUMEN:

El objetivo del presente trabajo es conocer más a fondo esta nueva tipología turística denominada Turismo Oscuro. Para ello vamos a definir en qué consiste, cuáles son las distintas denominaciones que recibe, cuáles son las diversas clasificaciones que existen en torno a este concepto, cuál es el perfil de los turistas que lo realizan y cuáles son sus motivaciones. Por otra parte, analizamos las diferentes asociaciones o empresas que ofrecen este tipo de turismo. Por último, realizamos un trabajo de campo para conocer el caso de tres empresas sevillanas más importantes y conocidas que ofrecen rutas relacionadas con el turismo oscuro.

PALABRAS CLAVE:

Dark tourism; rutas turísticas; leyendas y misterios; Scopus; Sevilla.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	2
CAPÍTULO 2. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE TURISMO OSCURO	5
2.1. EL TURISMO OSCURO EN LA LITERATURA CIENTÍFICA: FUENTES Y AUTORES	5
CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO	11
3.1. DEFINICIONES Y DENOMINACIONES DEL TURISMO OSCURO	11
3.2. CLASIFICACIONES DEL TURISMO OSCURO: AUTORES, CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS	13
3.3. TIPO DE TURISTAS Y MOTIVACIONES	23
CAPÍTULO 4. AGENTES TURÍSTICOS IMPULSORES DEL TURISMO OSCURO	25
4.1. IDENTIFICACIÓN DE AGENTES Y EMPRESAS INTERNACIONALES Y NACIONALES	25
4.2. EL TURISMO OSCURO EN SEVILLA: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LAS PRINCIPALES EMPRESAS	28
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	35
CAPÍTULO 6. BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	45

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes, tanto a nivel nacional como internacional. Existen numerosas definiciones sobre turismo y una de ellas es la que nos ofrece la OMT (1994): El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos. A nivel general, este sector ha ido creciendo año tras año y, además, es uno de los sectores más importantes para la economía de muchos países.

Desde el punto de vista de las diversas tipologías de turismo que existen, algunas de ellas son el turismo cultural, rural, deportivo, gastronómico, de sol y playa, etc. Esta última, es la tipología más convencional, ya que en los años 60 fue cuando el turismo despegó en España (ese hecho recibió el nombre de Boom Turístico de Sol y Playa). El turismo tiene una gran importancia para muchos países, ya que los millones de turistas que los visitan se traducen en ingresos para tales destinos. Por lo tanto, a continuación se podrá observar el ranking de los países y de las ciudades más visitadas durante el pasado año. Por una parte, en el ranking de los países más visitados en 2016, encontramos en primer lugar a Francia (con 83.7 millones de turistas), Estados Unidos en segundo lugar (con 74.8 millones), en tercer lugar encontramos a España (con 65 millones), China iría en cuarto lugar (con 55.6 millones) y en quinto lugar se encuentra Italia (con 48.6 millones). Por otra parte, en el ranking de las ciudades europeas más visitadas en 2016, encontramos en primer lugar a Bangkok (con 21,47 millones de turistas), en segundo lugar se encuentra Londres (con 19.88 millones de turistas), en tercer lugar se encuentra París (con 18.03 millones), en cuarto lugar iría Dubai (con 15.27 millones) y en quinto lugar New York (con 12.75 millones). Sin embargo, cada vez son más los turistas que desean disfrutar de otro tipo de destinos y de nuevos tipos de turismo. Por ese motivo y debido a la aparición de nuevos tipos de turistas y a sus nuevas exigencias y motivaciones, en los últimos años el turismo se ha diversificado con una gran rapidez, es decir, han aparecido otras tipologías turísticas, como pueden ser el turismo aeroespacial, turismo gay, single, atómico y turismo oscuro, entre otros.

De todas esas tipologías de turismo que han ido surgiendo a lo largo de los años, este trabajo se centra en el turismo oscuro. El concepto de *dark tourism* (turismo oscuro en español) apareció por primera vez en 1996, de la mano de Foley y Lennon. Sin embargo, las personas no empezaron a viajar a lugares relacionados con la muerte en esa época de los noventa, sino que en época romana o en la Edad Media, se hacían desplazamientos a lugares relacionados con la muerte. Esto lo corroboran, por ejemplo, los desplazamientos que se producían en época romana al Coliseo Romano (para ver las luchas entre gladiadores) o los desplazamientos que se producían en la Edad Media a lugares en los que se hacían ejecuciones públicas. (Stone, 2006). Todos esos desplazamientos no se consideran turismo, ya que, hasta la época de los cincuenta y de los sesenta, no se empieza a usar el término turismo.

Por lo tanto, aunque en la antigüedad ya se hicieran desplazamientos a los lugares que estaban relacionados con la muerte o con el sufrimiento, esos desplazamientos son cada vez más frecuentes entre los turistas que están interesados por este tema.

En otras palabras, con el paso del tiempo, el turismo oscuro se está extendiendo por más países, y además, cabe destacar que está siendo cada vez más demandado. Para satisfacer a esa creciente demanda, están apareciendo nuevas empresas que organizan tours y visitas guiadas a lugares relacionados con la tragedia y la muerte (por ejemplo, visitas a campos de concentración, cementerios, cárceles), lugares en los que ha ocurrido alguna catástrofe natural (por ejemplo, zonas que han sufrido un tsunami, terremotos), lugares relacionados con lo paranormal (por ejemplo, visitas a hoteles o viviendas encantadas), etc.

1.2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Para intentar responder a la pregunta ¿qué se conoce y ha investigado sobre esta tipología turística aparentemente desconocida? se plantean varios objetivos. El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es conocer el estado de la cuestión y los antecedentes del turismo oscuro. Por otra parte, para poder alcanzar el objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Realizar una amplia y profunda revisión de literatura científica en revistas de impacto internacional y, para conocer la evolución y las características de la producción científica en esta materia.
2. Analizar los espacios y los destinos más relevantes, conocidos y demandados en los que se practica este tipo de turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
3. Identificar cuáles son las instituciones o empresas (tanto a nivel internacional como nacional y local) que ofrecen rutas relacionadas con el turismo oscuro.
4. Conocer la oferta que existe en Sevilla de actividades y rutas relacionadas con el turismo oscuro. Además, conocer más a fondo sobre las tres empresas sevillanas más importantes que ofrecen rutas de este tipo.

Para la consecución de estos objetivos y para conocer más a fondo todo lo relacionado con el turismo oscuro se aplica la siguiente metodología:

En primer lugar, se ha llevado a cabo una búsqueda bibliográfica a través de bases de datos como Scopus, la cual ha sido capaz de proporcionar varias gráficas (a partir de la búsqueda de las palabras "*dark tourism*"). Además, a partir de esas gráficas proporcionadas con Scopus, se han realizado varios gráficos (de autoría propia) con el programa informático Microsoft Word 2010.

En segundo lugar, se ha realizado una exhaustiva búsqueda bibliográfica de datos y de información en páginas webs, libros, tesis, artículos de prensa digitales y revistas científicas, en los cuales se trata el tema del turismo oscuro. La mayoría de estos medios por los cuales se ha recabado la información están escritos en inglés, por lo cual, han tenido que ser traducidos al español.

Por último, se ha realizado un amplio trabajo de campo. Para realizarlo, primero se hizo una búsqueda de información de las empresas que ofrecen actividades relacionadas con el turismo oscuro a nivel internacional, nacional y local (dentro de las empresas locales, se eligieron las 3 empresas sevillanas más importantes y conocidas, las cuales son Ispavilia, Naturanda y Molarte). En segundo lugar, se hizo un diseño previo del cuestionario y, tras varias modificaciones, se elaboró un cuestionario final (con una herramienta online llamada Docs Google Forms). Este cuestionario se le envió, en el mes de mayo, a las tres instituciones sevillanas anteriormente citadas, con el objetivo de analizar la situación del turismo oscuro en nuestra ciudad. Por último, se analizaron los resultados obtenidos a partir de esos cuestionarios.

Este cuestionario está compuesto por 16 preguntas (tanto cerradas como abiertas) y está dividido en 2 partes, las cuales son las siguientes:

- La primera parte intenta recoger información acerca de las características de esas 3 empresas. Esta parte se corresponde con las 7 primeras preguntas y con las 2 últimas.
- La segunda parte recoge los datos referidos al perfil de los turistas que realizan estas rutas (en los que se recogen datos como su lugar de residencia, sus estudios o sus motivaciones a la hora de hacer este turismo). Las preguntas que se refieren a esta parte son las que van desde la 8 hasta la 14 (ambas incluidas).

El cronograma que se ha seguido en la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado es el siguiente:

MES \ ACTIVIDAD	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Búsqueda bibliográfica y de información	X	X	X		
Lectura resultante de la búsqueda bibliográfica	X	X	X	X	
Búsqueda de información sobre las empresas		X			
Envío del cuestionario a las empresas				X	
Analizar los cuestionarios respondidos por las empresas					X
Realizar un análisis DAFO					X
Redacción del documento final					X

Figura 1.1. Cronograma
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 2

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE TURISMO OSCURO

2.1. EL TURISMO OSCURO EN LA LITERATURA CIENTÍFICA: FUENTES Y AUTORES

Cuando en el buscador google se hace una búsqueda de la palabra “*dark tourism*”, se generan alrededor de 2.570.000 resultados. Sin embargo, si se busca la palabra “turismo oscuro” aparecen cerca de 445.000 resultados. Para realizar esa misma búsqueda se ha utilizado Scopus, la cual consiste en la mayor base de datos de citas y resúmenes de literatura y funciona desde 1996. En ella se incluyen revistas científicas, libros, artículos y páginas web científicas de relevancia internacional y nacional. Además, trata diversas disciplinas como las ciencias sociales, la tecnología, la medicina, la economía, etc. Si en la herramienta Scopus se busca el concepto de “*dark tourism*”, aparecen 270 documentos. Sin embargo, si se hace una búsqueda del concepto “turismo oscuro”, sorprendentemente, no aparece ningún documento. Con estas búsquedas, la conclusión que se puede sacar es que en inglés es el idioma en el que más libros, artículos, tesis, revistas y noticias existen acerca de esta tipología turística (Korstanje, 2016). Eso se debe a que el turismo oscuro apareció por primera vez en el Reino Unido y, a partir de ese país, se ha ido extendiendo por el resto del mundo con el paso de los años.

Para ver de forma más detallada las características de esos documentos que se han buscado en Scopus, a continuación se procederá a comentar las siguientes gráficas, en relación a la evolución del número de documentos, al número de documentos según la fuente, al autor, a la afiliación de los autores y al país/territorio al que pertenecen los autores:

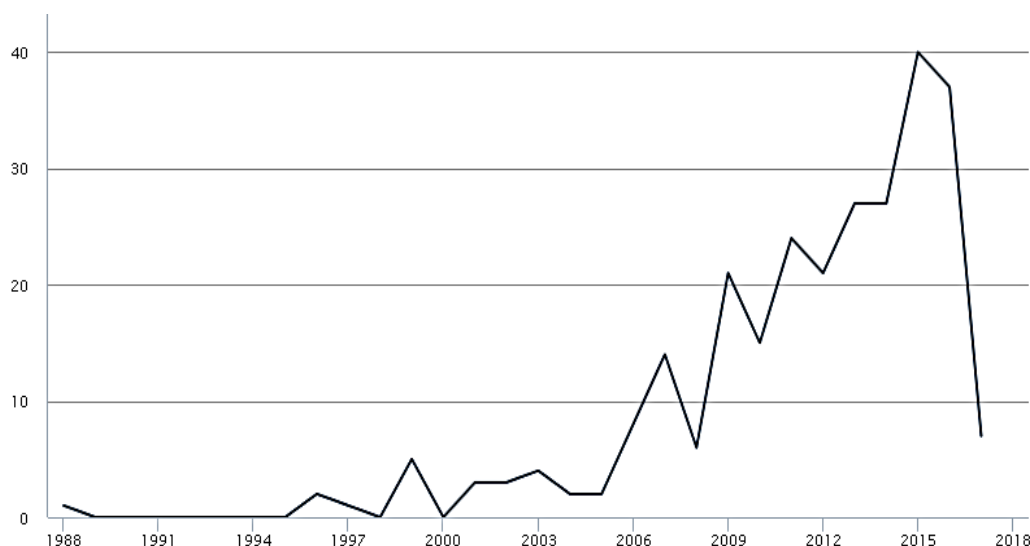


Figura 2.1. Evolución del número de documentos

Fuente: Scopus, www.scopus.com, marzo 2017

La gráfica muestra que, desde 1988 hasta 1996 (año en el que, como ya se ha comentado, apareció el concepto de “dark tourism”) sólo se escribió un documento, concretamente en 1988. A partir de 1996 ya se fueron escribiendo más documentos, pero tampoco había una gran cantidad. Sin embargo, a partir de 2005 sí se puede observar un aumento en el número de documentos escritos. Las mejores cifras se produjeron en 2015/2016 (concretamente, en esos dos años se escribieron 77 documentos que incluían la palabra “dark tourism”) y, en lo que llevamos de año, ya se han escrito 7. En resumen, desde 1988 hasta nuestra época, se han escrito 270 documentos con la palabra “dark tourism”.

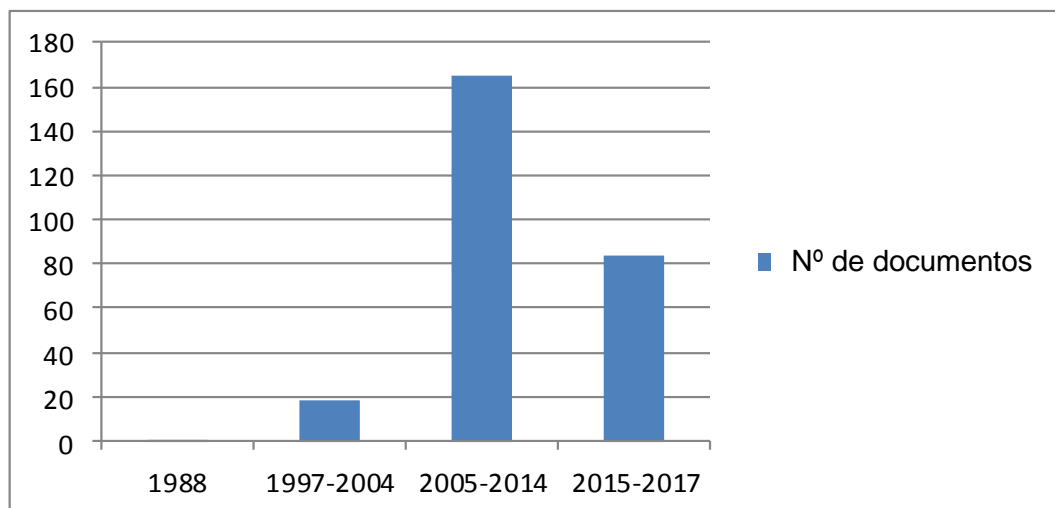


Figura 2.2. Resumen de la evolución del número de documentos

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Scopus

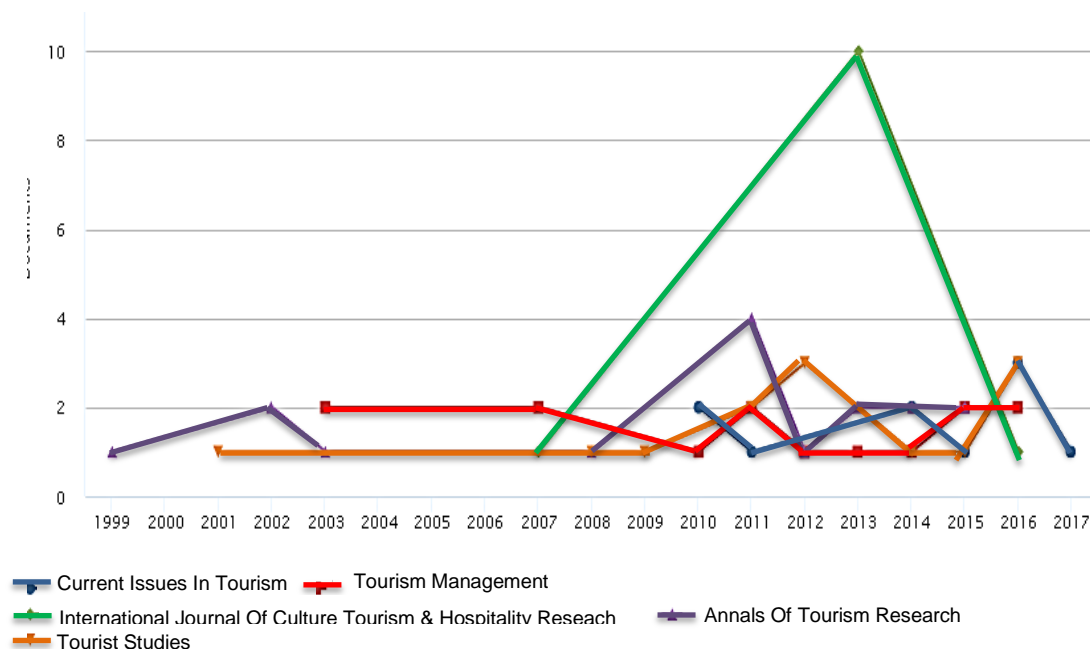


Figura 2.3. Número de documentos según la fuente

Fuente: Scopus, www.scopus.com, marzo 2017

Como se puede observar, la primera fuente, es decir, la que surgió primero, es *Annals Of Tourism Research* (también es la fuente que más documentos tiene, 16), la cual es una revista de ciencias sociales que se centra en las perspectivas académicas del turismo. Luego surgió *Tourism Management* (la segunda fuente con más documentos, 14) que es la revista internacional líder para todos los que están interesados en la planificación y gestión de viajes y turismo. Como se ha comentado, estas 2 revistas son las más importantes. Este dato se puede comprobar con un índice de impacto denominado SJR (Scimago Journal Rank), el cual mide el impacto o importancia de la revista que se ha buscado (en una escala que va del 1 al 4, siendo el 1 el índice de impacto más bajo). De esta forma, la revista *Annals Of Tourism Research* tiene un índice de impacto de 2.7 y la revista *Tourism Management* tiene un índice de impacto de 2.4. Continuando con la clasificación de las fuentes, cabe destacar que *Tourist Studies* se mantuvo constante durante una década pero luego creció y tiene 13 documentos. Por último, *Current Issues In Tourism* es la fuente que apareció más tarde (tiene 10 documentos). Como resumen, podríamos decir que *International Journal Of Culture Tourism And Hospitality Research* es la que más ha evolucionado a lo largo de los años y cuenta con 12 documentos. Sin embargo, las demás fuentes no han mostrado una evolución muy creciente.

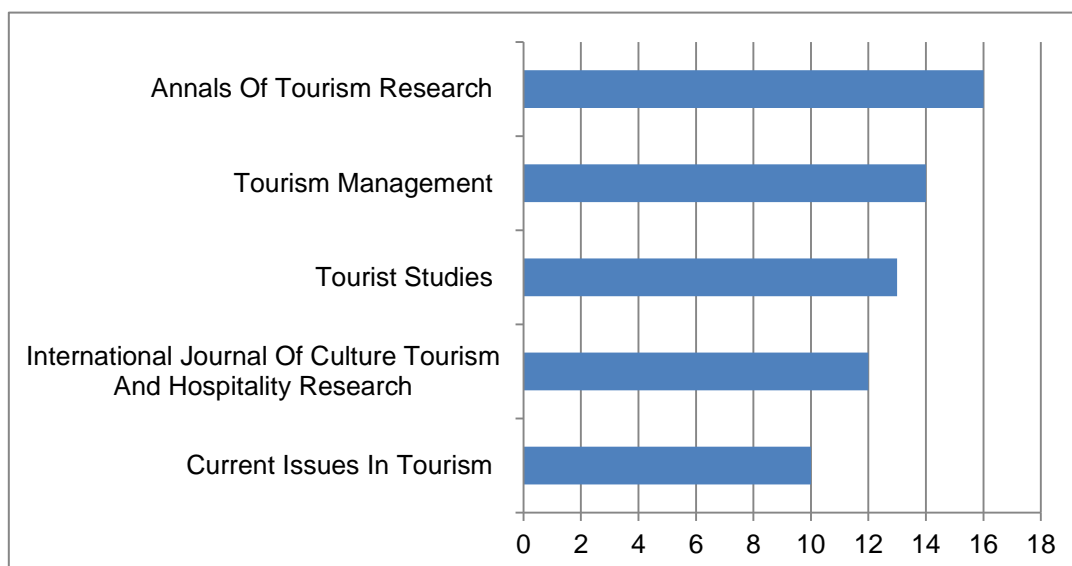


Figura 2.4. Resumen del número de documentos según la fuente

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Scopus

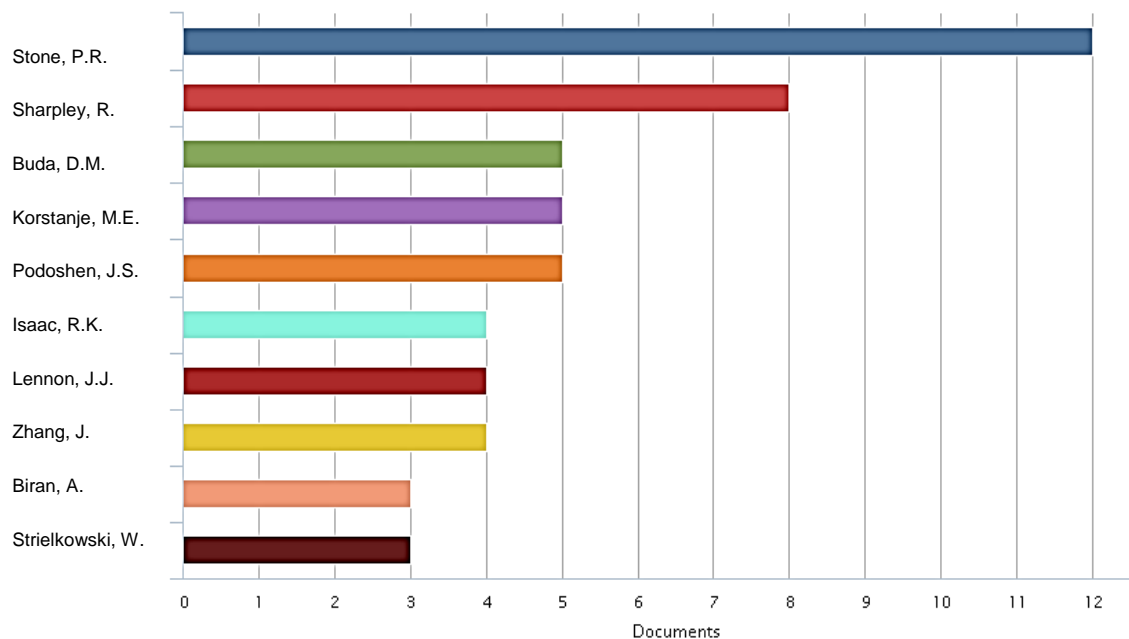


Figura 2.5. Número de documentos según el autor

Fuente: Scopus, www.scopus.com, marzo 2017

En las últimas dos décadas, diversos autores se han interesado por estudiar este tipo de turismo, el cual está siendo cada vez más conocido y, por lo tanto, más estudiado. Esta es la razón por la cual cada vez encontramos más libros, tesis, artículos y noticias relacionadas con el turismo oscuro. Tal y como se puede observar, el autor que más documentos ha escrito acerca de “*dark tourism*” es Stone (con 12 documentos), seguido de Sharpley (8 documentos), por lo cual, ellos dos son los autores más importantes en este campo. Stone es profesor de la Universidad de Central Lancashire (Inglaterra) y director ejecutivo del Institute for Dark Tourism Research (IDTR), el cual tiene la sede dentro de la Universidad anteriormente mencionada y que consiste en un centro académico que sirve para la investigación y la enseñanza. Además, este autor también ha creado The Dark Tourism Forum, que consiste en una plataforma online que facilita el estudio del turismo oscuro y que apoya la investigación académica. Por su parte, Sharpley es profesor de turismo en la Universidad de Central Lancashire. Con 5 documentos cada uno, tenemos a Buda, Korstanje y Podoshen. Luego, con 4 documentos cada uno, tenemos a Lennon, Zhang y Biran. Y, por último, para cerrar la gráfica de los autores con más documentos escritos acerca de “*dark tourism*”, tenemos a Biran y Strielkowski (con 3 documentos cada uno).

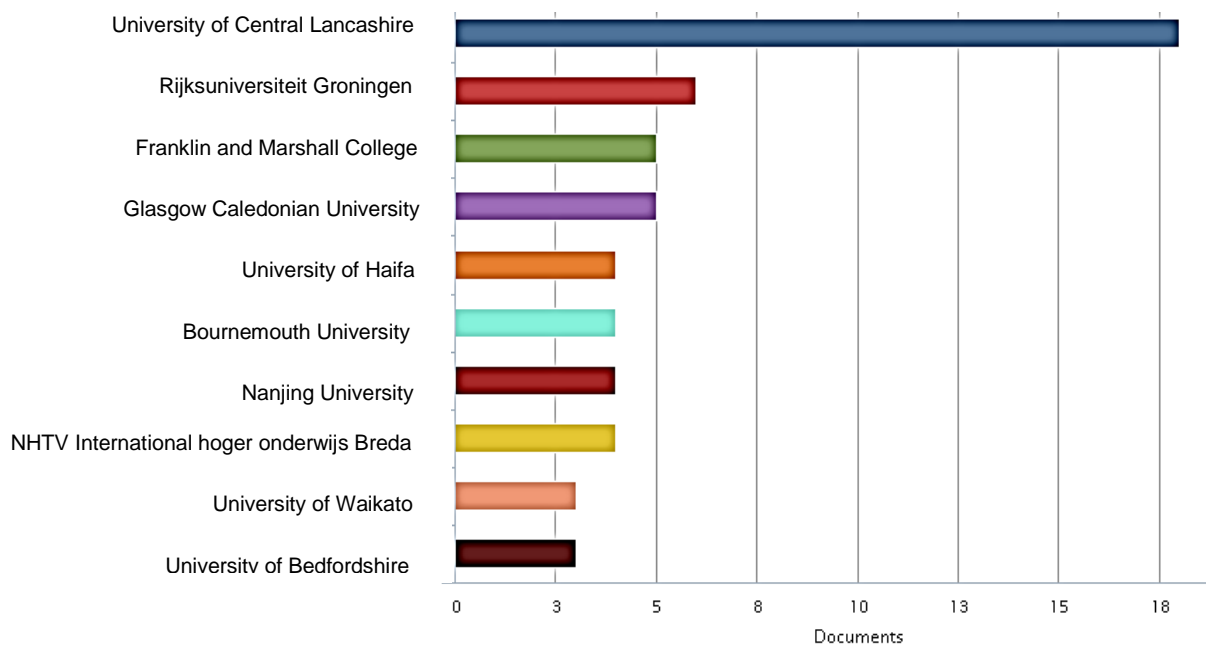


Figura 2.6. Número de documentos según la afiliación de los autores

Fuente: Scopus, www.scopus.com, marzo 2017

Como se puede comprobar, la universidad que tiene más documentos relacionados con “dark tourism” es la Universidad de Central Lancashire (con más de 18 documentos). Muy por debajo se encuentran el resto de universidades. La Rijksuniversiteit Groningen tiene más de 5 documentos y, con menos de 5 documentos encontramos Franklin and Marshall College (en Lancaster), Glasgow Caledonian University, la Universidad de Haifa, la Universidad de Bournemouth, etc.

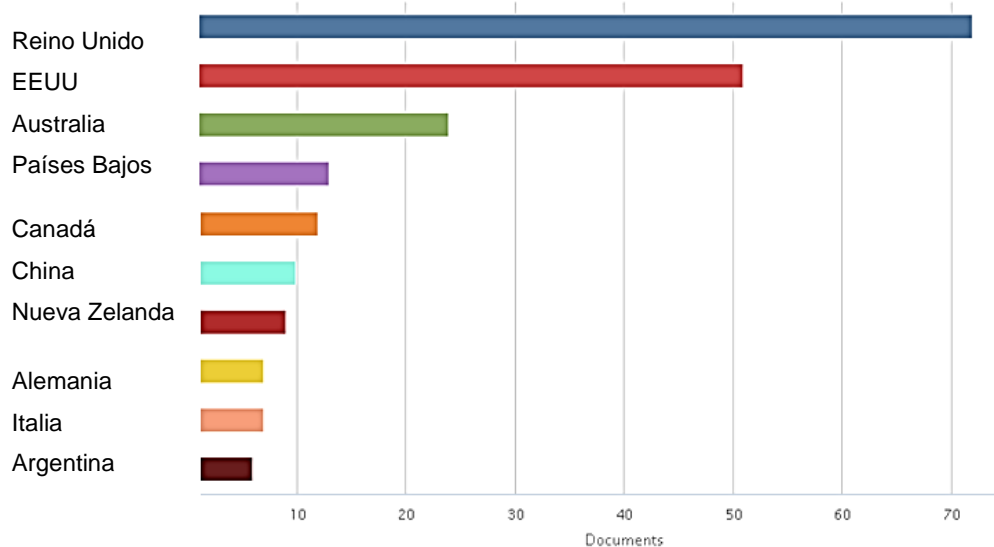


Figura 2.7. Número de documentos según el país/territorio al que pertenecen los autores

Fuente: Scopus, www.scopus.com, marzo 2017

Como se puede observar en esta gráfica, Reino Unido (donde apareció por primera vez el concepto de “dark tourism”) es donde se han escrito más documentos (más de 70 concretamente) y en segunda posición se encuentra Estados Unidos (con más de 50 documentos). En Australia, se han escrito más de 20 y, por debajo de esa cifra, se encuentran los Países Bajos y Canadá. Y, por último, por debajo de 10 documentos, se encuentra China, Nueva Zelanda, Alemania, Italia y Argentina.

CAPÍTULO 3

MARCO TEÓRICO

El concepto “*dark tourism*” (turismo oscuro) apareció hace dos décadas (en 1996) en Reino Unido, de la mano de Foley y Lennon. Sin embargo, ellos no fueron los primeros autores que relacionaron las atracciones turísticas con el interés por la muerte y lo macabro. Rojek (1993) fue el primer autor que introdujo la noción de atracciones oscuras, mediante el concepto “*black spots*”, por el cual se refiere a la gran cantidad de turistas que visitan los lugares en los que han ocurrido desastres.

Sin embargo, autores como Liebermann y Alejandro-Medina (2012) explican que, desde la antigüedad, las personas han mostrado un cierto interés por la tragedia, la muerte y los ritos, ya que se desplazaban a los lugares en los que esto ocurría. Seaton (1996) profundiza un poco más sobre la época en la que las personas visitaban esos lugares. Él opina que esos desplazamientos se remontan a la Edad Media (por ejemplo, cuando se trasladaban para ver cómo ejecutaban a una persona en público) pero que, sin embargo, esos desplazamientos se intensificaron durante el período romántico, más concretamente, a finales del siglo XVIII y a comienzos del siglo XIX.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, Stone (2005) propone algunos ejemplos de antiguos desplazamientos para visitar esos lugares, los cuales son los siguientes: el Coliseo (pudo ser el primer lugar en el que se practicó el turismo oscuro ya que las personas viajaban hasta este destino para ver las luchas entre gladiadores y las ejecuciones), la morgue (a este lugar se hacían visitas guiadas en la era Victoriana) y la cámara de los horrores de Madame Tussauds.

Stone, junto a Sharpley (Stone & Sharpley, 2008) sostienen que el viaje y la experiencia con lugares asociados con la muerte no es un fenómeno nuevo, sino que las personas han sido atraídas desde hace mucho tiempo hacia sitios, atracciones o eventos relacionados con la muerte, el sufrimiento, la violencia o el desastre.

3.1. DEFINICIONES Y DENOMINACIONES DEL TURISMO OSCURO

A lo largo de la historia, diversos autores han proporcionado diferentes definiciones acerca del turismo oscuro, las cuales son las siguientes:

Lennon y Foley (2000) lo definen como un cambio fundamental en la forma en que la muerte, los desastres y otras atrocidades están siendo manejadas por los que ofrecen productos turísticos. Por otra parte, Seaton & Lennon (2004) lo definen como viajar a lugares relacionados con la muerte, los desastres y la destrucción, los cuales han ocurrido desde que las personas pueden viajar. Estos autores también opinan que siempre ha sido una identificable forma de turismo y, como el turismo en general ha crecido, sobre todo desde mediados del siglo XX, también ha aumentado la demanda y el suministro de experiencias de turismo oscuro, tanto en escala como en alcance. También Tarlow (2005) lo define como las visitas a los lugares en los que han ocurrido tragedias o muertes y que continúan impactando nuestras vidas. Más tarde Stone (2006) lo define como el acto de viajar a los lugares que están relacionados con la muerte, el sufrimiento y la visión de lo macabro. Más tarde, en 2008, Stone & Sharpley (2008) lo definen como viajar a los lugares en los que, a lo largo de los años, se han producido pérdidas masivas, muertes o atrocidades. Por último, el Institute for Dark Tourism Research lo define como viajar a lugares, atracciones y exhibiciones relacionadas con la muerte, los desastres o con lo aparentemente macabro.

Al igual que sucede con las definiciones de turismo oscuro, son numerosas las denominaciones que tiene esta tipología turística. Esas denominaciones se recogen en la siguiente tabla:

SIGNIFICADO	DENOMINACIÓN	AUTOR
The presentation and consumption (by visitors) of real and commodified death and disaster sites. En español sería: la presentación y el consumo (por parte de los visitantes) de lugares reales y mercantilizados que están relacionados con la muerte y con los desastres.	<i>Dark tourism</i> (turismo oscuro)	Lennon and Foley (1996)
	<i>Black spots tourism</i> (turismo de puntos negros)	Rojek (1993)
	<i>Atrocity heritage tourism</i> (turismo del patrimonio de la atrocidad)	Tunbridge and Ashworth (1996)
	<i>Tragic tourism</i> (turismo trágico)	Lippard (1999)
	<i>Morbid tourism</i> (turismo mórbido)	Blom (2000)
	<i>Slavery tourism</i> (turismo de esclavitud)	Dann & Seaton (2001)
	<i>Grief tourism</i> (turismo de sufrimiento)	O'Neill, (2002) y Trotta (2006)
	<i>Genocide tourism</i> (turismo de genocidio)	Beech (2009)
	<i>Penal tourism</i> (turismo penal)	Welch (2012)
Travel to a location wholly, or partly, motivated by the desire for actual or symbolic encounters with death. En español sería: viajar a un lugar, totalmente o en parte motivado por el deseo de tener encuentros reales o simbólicos con la muerte. Para entender un poco más su significado, tenemos que hablar de otro concepto, el de " <i>thanatopsis</i> ". Su significado es la visión de la muerte, ya que esa palabra es una combinación de dos palabras griegas, " <i>thanatos</i> " (la encarnación de la muerte) y " <i>-opsis</i> " (se refiere a la visión). La diferencia entre el turismo oscuro y el tanaturismo es que este último incluye todo lo relacionado con la muerte y el turismo oscuro sólo incluye las tragedias modernas (como lo definen Lennon y Foley).	<i>Thanatourism</i> (tanaturismo)	Seaton nos explica este concepto (Sharpley & Stone, 2009)

Tabla 3.1. Denominaciones de turismo oscuro

Fuente: Elaboración propia a partir de Bowman & Pezzullo (2010)

3.2. CLASIFICACIONES DEL TURISMO OSCURO: AUTORES, CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS

La amplia revisión bibliográfica que se ha realizado ha permitido identificar la gran variedad de clasificaciones que existen del concepto de turismo oscuro según diferentes criterios. Esas clasificaciones de turismo oscuro se recogen en la siguiente tabla:

NOMBRE	AUTORES	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de campos de batalla (<i>battlefield tourism</i>) - Pueblos de horror (<i>towns of horror</i>), campos de batalla sangrientos (<i>bloody battlegrounds</i>) - Reconstrucciones de hechos históricos en los que se produjeron muertes - Lugares relacionados con conflictos (<i>dark conflict sites</i>) 	Lennon y Foley (2000), Seaton (2006) Dann (1998) Seaton (2006) Philip Stone (2006)	Visitar campos de batalla, es decir, lugares en los que en algún momento de la historia han ocurrido batallas y guerras. En estos lugares, lo más probable es que se realicen reconstrucciones de esos hechos y tienen un enfoque educativo y conmemorativo (ya que a los turistas les explican lo que ocurrió en esa guerra y porque es una forma de conmemorar lo ocurrido). Smith (1998, p.205) nos sugiere que “los lugares y los destinos de turismo oscuro que están relacionados con la guerra, probablemente constituyen la mayor categoría de atracciones turísticas del mundo”.	Belchite (Zaragoza, España) Campo de batalla de Waterloo (Bélgica)
<ul style="list-style-type: none"> - De cementerios (<i>cemetery tourism</i>) - Cementerios con celebridades (<i>cemeteries for celebrities</i>) - Catacumbas, cementerios o criptas - Lugares de descanso (<i>dark resting places</i>) 	Lennon y Foley (2000) Dann (1998) Seaton (2006) Philip Stone (2006)	Visitar cementerios, sobre todo, los cementerios en los que se encuentre sepultado alguna celebridad. Además, en estos lugares se intenta recordar y conmemorar a las personas que se encuentran sepultadas en ese cementerio. Cabe destacar que, debido al creciente número de turistas que visitan los cementerios, apareció The Association of Significant Cemeteries in Europe, ASCE (2015).	Catacumbas de París (Francia) Cementerio de Père Lachaise (París, Francia)
<ul style="list-style-type: none"> - De desastres (<i>disaster tourism</i>) 	Lennon y Foley (2000)	Viajar a lugares en los que ha ocurrido algún desastre, sobre todo, de tipo natural (como terremotos, inundaciones, tsunamis, huracanes).	Volcán Krakatoa Tailandia Nueva Orleans (Estados Unidos)
<ul style="list-style-type: none"> - De fantasmas (<i>ghost tourism</i>) 	Lennon y Foley (2000)	Visitar lugares paranormales, es decir, son espacios en los que se ha recogido alguna psicofonía o en los que se han producido apariciones de fantasmas (y, por lo tanto, hay testimonios de visiones de fantasmas).	La Casa de Claudia Mijangos (México) The Winchester Mystery House (California, Estados Unidos) Stanley Hotel (Colorado, Estados Unidos)

<ul style="list-style-type: none"> - De holocaustos (<i>holocaust tourism</i>) - El infierno del holocausto (<i>the hell of the holocaust</i>), museos mórbidos (<i>morbid museums</i>) - Campos de concentración, lugares de genocidios, evidencias o representaciones simbólicas de la muerte - Exhibiciones oscuras (<i>dark exhibitions</i>), campos oscuros de genocidio (<i>dark camps of genocide</i>) 	Lennon y Foley (2000)	Son lugares muy oscuros, ya que son espacios en los que, en alguna época de la historia, se produjo un holocausto o un genocidio, es decir, exterminar a un gran número de personas por motivos de raza, religión, etc. Lo más impactante es que, en muchos de esos lugares, hay museos con objetos originales, los cuales tienen un enfoque educativo, conmemorativo e invitan a las personas a reflexionar. Un ejemplo de ello sería visitar una exposición en la que hay imágenes y objetos del atentado del 11 de septiembre). Dentro de esta clasificación también se encuentran los museos o galerías en los que se pueden observar armas y otros artefactos relacionados con la guerra (por ejemplo, visitar el Museo Histórico Militar de Sevilla). El turista que realiza estos viajes, se encontraría realizando uno de los tipos de turismo más oscuro.	Namibia (África)
	Dann (1998)		Campo de concentración Auschwitz-Birkenau (Polonia)
	Seaton (2006)		Camboya (Asia)
	Philip Stone (2006)		
<ul style="list-style-type: none"> - De prisiones (<i>prison tourism</i>) - Mazmorras de la muerte (<i>dungeons of death</i>) - Calabozos oscuros (<i>dark dungeons</i>) 	Lennon y Foley (2000)	Viajar para visitar edificios que en sus orígenes o más tarde se utilizaron como cárceles. Estos lugares están relacionados con la justicia y con lo penal. Cabe destacar que los productos que se encuentran dentro de esta clasificación ofrecen una combinación de entretenimiento y de educación.	Cárcel de Alcatraz (San Francisco, California, Estados Unidos)
	Dann (1998)		Torre de Londres (Inglaterra)
	Philip Stone (2006)		Eastern State Penitentiary (Philadelphia, Estados Unidos)
- Tanaturismo (<i>thanatourism</i>)	Seaton (1996)	Viajar a un lugar, totalmente o en parte motivado por el deseo de tener encuentros reales o simbólicos con la muerte.	Seaton piensa que Pompeii es el mayor destino de turismo tanatópico del período Romántico.

Tabla 3.2. Clasificaciones del turismo oscuro

Fuente: Elaboración propia a partir de Lennon y Foley (2000)

A continuación, se analizan y se describen con más detalle los lugares más representativos que existen en relación al turismo oscuro:

TURISMO DE CAMPOS DE BATALLA:

Campo de batalla de Waterloo (Bélgica)

En Waterloo se produjo una batalla entre franceses y británicos (concretamente, el día 18 de junio de 1815). En esta batalla se produjeron, en total, 50.000 muertos y heridos. Además, supuso la última batalla de Napoleón, es decir, el fin de Napoleón y del Imperio Francés y la reinstauración de las monarquías absolutistas en casi toda Europa.

Este es uno de los campos de batalla que más turistas recibe a lo largo del año. En él, ellos pueden rememorar esa batalla (por ejemplo, pueden montarse en un autobús, en el que les van explicando lo ocurrido). Los turistas también pueden ver un monumento llamado El León de Waterloo, el cual está dedicado a los soldados que participaron en esa batalla.



TURISMO DE CEMENTERIOS:

Catacumbas de París (Francia)

En su origen, se utilizaron como minas. Sin embargo, debido al creciente aumento de fallecidos en París, tuvieron que llevarse sus restos a esas minas, por lo que pasaron a ser, en 1786, un cementerio. Aquí hay más de 6 millones de fallecidos. En total, son más de 300 km, pero los turistas sólo pueden ver 1.5 km de galerías.

Junto al Cementerio de Père Lachaise, estas catacumbas son uno de los lugares de turismo oscuro más visitados de París.



Cementerio de Père Lachaise (París, Francia)

Este es el cementerio más grande de París (se construyó en 1804). Su nombre se debe a François d'Aix de La Chaise (confesor del rey Luis XIV). Aquí, se encuentran las tumbas de algunas celebridades como Oscar Wilde, Jim Morrison, Édith Piaf o Chopin, entre otros. Además, uno de los monumentos más visitados es uno realizado por el escultor Bartholomé (está declarado Monumento Histórico).

Es el cementerio más famoso, y el más visitado, es decir, es el cementerio que más turistas recibe de todo el mundo (concretamente, más de 2 millones de visitantes al año). Los turistas visitan, sobre todo, las sepulturas de algunas celebridades, como las comentadas anteriormente. Destaca que la tumba de Jim Morrison es una de las 5 tumbas más visitadas del mundo).



TURISMO DE DESASTRES:

Volcán
Krakatoa (se
encontraba en
una isla al
este de Java)

En 1883, este volcán sufrió una desintegración (debido a las enormes explosiones que en su interior se produjeron). Cabe destacar que sus cenizas llegaron hasta los 80 km de altura y el sonido de su explosión se escuchó a más de 5.000 km de distancia. Este acontecimiento, unido a los tsunamis que esto provocó, hizo que se produjese la muerte de 120.000 personas. Sin embargo, en este mismo lugar, actualmente hay otro volcán, el cual está formando una isla. Su nombre es Anak Krakatau.

La actual isla de Anak Krakatau y las islas de Panjang, Rakata y Sertung (las cuales fueron desgarradas por el antiguo volcán Krakatoa) forman parte de una Reserva Natural. Los turistas pueden realizar una visita a esa reserva. Además, partiendo desde Carita (una población de la isla de Java) ellos pueden hacer excursiones en barco hacia las islas antes mencionadas. De esta manera, ellos pueden observar la actividad del actual volcán.

**TURISMO DE FANTASMAS:**

The
Winchester
Mystery House
(California,
Estados
Unidos)

Esta mansión empezó a construirse en 1884 y perteneció a la familia de Oliver Winchester (el creador de los rifles Winchester). A la esposa de William (el hijo de Oliver), una médium le dijo que su familia tenía una maldición, ya que eran muchas las almas que querían vengarse de él por haber inventado ese rifle. Por lo tanto, para que esos espíritus dejaran de atosigarla, decidió que esta mansión fuera lo más grande posible (en total tiene 7 pisos, 476 puertas, 40 habitaciones, trampas, etc).

Al ser considerada como una de las casas más encantadas de Estados Unidos, recibe una gran cantidad de turistas. Sin embargo, a ellos les recomiendan que no entren solos porque pueden perderse. Hay quienes afirman que se sienten observados y que han escuchado pasos, portazos, lamentos, etc.



Stanley Hotel (Colorado, Estados Unidos)	En este hotel que se abrió en 1909 se han alojado famosos como el escritor Stephen King y su esposa, Bob Dylan o Theodore Roosevelt. Aquí se rodó una de las escenas más reconocidas en el cine de terror, la de la película El Resplandor. Aquí se han dado casos paranormales en las habitaciones 217 (donde Stephen King creó una de sus novelas), la 407 (en la que un terrateniente, Dunraven, fue asesinado y su espíritu se manifiesta encendiendo y apagando las luces) y la 418 (donde se escuchan llantos de niños, pasos, se ven niños fantasma, etc). También hay casos de visiones de fantasmas (como los testimonios que dicen haber visto a los fundadores del hotel, es decir, a Freelan Stanley y a su esposa).	Es uno de los hoteles de Colorado que más visitas recibe, sobre todo, porque aquí Stephen King se inspiró para escribir su novela The Shining. En él, los turistas pueden hospedarse en las habitaciones antes mencionadas. Además, pueden realizar un tour de fantasmas.
---	--	---



TURISMO DE HOLOCAUSTOS:

Namibia (África)	Entre 1904 y 1908, los alemanes fueron los protagonistas del primer genocidio del siglo XX, en el que intentaron exterminar a las etnias herero y nama (concretamente, asesinaron al 80% del pueblo herero y al 50% del pueblo nama).	En este lugar, los turistas pueden visitar un parque llamado Etosha Park (en el cual hay varios campings), un poblado denominado Opuwo (en el que hay tribus de los hereros) y unas cascadas (Epupa Falls) en las que se pueden hacer excursiones al lado del río Kunene, entre otros.
------------------	---	--









TURISMO DE PRISIONES:		
Torre de Londres (Inglaterra)	Esta torre se construyó durante el reinado de Guillermo I y a lo largo de los años se ha utilizado como prisión, fortaleza y residencia de los reyes. En ella, fueron encerradas las personas que ofendían al rey (tales como reyes, aristócratas, etc).	Es uno de los edificios más importantes de Londres. Por eso recibe muchos turistas. Ellos pueden ver las joyas de la corona (uno de sus principales atractivos), el Palacio Medieval, la Capilla Real de San Pedro y Vincula (donde pueden ver objetos reales de los famosos que ahí fueron ejecutados), etc.
		
Eastern State Penitentiary (Philadelphia, Estados Unidos)	Esta cárcel es el primer centro penitenciario del mundo (abrió sus puertas en 1829). El sistema de reclutamiento que se utilizaba en esta cárcel consistía en que los presos estuviesen en soledad (ese sistema recibía el nombre de Pennsylvania System). Cabe destacar que su interior parece una iglesia gótica. Uno de los famosos que aquí se encarcelaron fue Al Capone, el cual tenía una celda de lujo (con un escritorio, un sillón, una planta, etc).	Muchos turistas visitan esta antigua cárcel, ya que actualmente es un museo. Además, se han creado tours por el interior del edificio e incluso hay actores disfrazados de guardias y de prisioneros para que la experiencia del turista sea aún mayor.
		
TANATURISMO:		
Pompeya (Italia)	Pompeya fue una ciudad italiana en la que en el año 79 se produjeron destrucciones y desastres naturales (esta ciudad quedó sepultada debido a la erupción del volcán Vesubio). Cabe destacar que es uno de los yacimientos arqueológicos más importantes de Italia.	Pompeya recibe una enorme cantidad de turistas todos los días (35000 concretamente). Aquí, los turistas pueden contemplar las ruinas de la ciudad. Debido a la gran cantidad de turistas que la visitan, quieren crear itinerarios programados para limitar el número de visitantes (ya que se pueden dañar esas ruinas).
		

Tabla 3.3. Ejemplos de lugares relacionados con el turismo oscuro

Fuente: Elaboración propia

Ante la densa y amplia literatura científica resulta interesante prestarle atención a la clasificación de Lennon y Foley (2000). Estos autores opinan que para que a un lugar relacionado con el turismo oscuro se le califique como tal, el evento que ocurrió en ese lugar tuvo que haberse producido en los últimos cien años y que, además, las personas que vivieron ese acontecimiento deben seguir vivas para poder informar a los actuales turistas sobre ese evento. Algunos ejemplos que irían dentro de esa clasificación son los siguientes:

TURISMO DE CAMPOS DE BATALLA:

Belchite (Zaragoza, España)	Durante la Guerra Civil Española, este pueblo (con una arquitectura barroca-mudéjar) fue destrozado (debido a los múltiples bombardeos que aquí se produjeron). Muchos expertos han recogido numerosas psicofonías (como disparos, fusilamientos, una voz que dice “paren el reloj”, etc) y han presenciado presencias.	En 2014, Belchite recibió más de 13000 visitantes (2600 turistas más que en el año anterior). Ese aumento de turistas se debe a la calidad que tiene la visita y a la promoción realizada.
-----------------------------------	---	--



TURISMO DE DESASTRES:

Tailandia	En 2004, aquí se produjo un tsunami. Debido a ese desastre, murieron más de 5000 personas (la mitad eran turistas y, además, cerca del 70% eran de origen occidental).	20 millones de turistas visitan Tailandia anualmente. Ese número de turistas ha crecido el doble desde que se produjo ese tsunami.
-----------	--	--



Nueva Orleans (Estados Unidos)	En esta ciudad de Estados Unidos se produjo, en 2005, el huracán Katrina. Se le considera como uno de los huracanes más peligrosos que se han producido en Estados Unidos ya que no sólo afectó a Nueva Orleans, sino también a varias ciudades más. En total, este desastre natural causó la muerte de más de 1500 personas.	Es visitada por miles de turistas. Ellos, además de visitar la ciudad, pueden hacer varios tours por los lugares en los que se produjo ese huracán. Hay empresas, como Gray Line o Isabelle Tours, que ofrecen esas visitas guiadas y que les explican a los turistas todo lo relacionado con ese desastre. Uno de los lugares más visitados es la Zona Cero de Nueva Orleans (es un barrio que quedó destruido por ese huracán).
-----------------------------------	---	---



TURISMO DE FANTASMAS:

La Casa de Claudia Mijangos (México)

En 1989, un ama de casa asesinó a sus 3 hijos (ya que se lo dijeron unas voces que escuchaba en su cabeza). Debido a esos crímenes, fue encarcelada pero hoy día está en libertad. Además, hay expertos que opinan que ella estaba poseída por un demonio o por una entidad sobrenatural.

Ni los investigadores de lo paranormal ni los turistas pueden acceder al interior de la casa (porque no tiene puerta y porque está bloqueada por un muro). Sin embargo, ellos pueden escuchar historias reales (por ejemplo, la de un vecino que dijo haber visto un fantasma y un investigador que dijo que al entrar en la casa vio una niña con un pijama ensangrentado).

**TURISMO DE HOLOCAUSTOS:**

Campo de concentración Auschwitz-Birkenau (Polonia)

Es el mayor campo de exterminio creado por los nazis (en 5 años, murieron entre 1.5 y 3 millones de personas, en los que se incluían soldados, judíos, homosexuales, gitanos, etc). Cabe destacar que está declarado Patrimonio de la Humanidad. En este lugar, se conservan las cámaras de gas, los crematorios, las celdas de castigo, etc.

Es uno de los lugares de turismo oscuro que más visitantes recibe (1.5 millones de turistas al año). Ellos pueden visitar el museo (en el que pueden observar objetos reales como pelo, ropa, zapatos, accesorios e incluso fotos reales de todas las personas que allí murieron).



Camboya (Asia)

En este lugar, entre 1975 y 1979, el régimen de Pol Pot (también conocidos como los Jemeres Rojos) asesinó a cerca de 2.000.000 de personas. Al principio, su objetivo era asesinar a las personas que pertenecieran a la afrancesada élite del momento, pero sin embargo, al final asesinaron a todo el que se cruzara con ellos. La razón por la que se produjo todo esto fue porque ese régimen quería crear una nueva sociedad que estuviese basada en las comunas agrícolas del maoísmo.

Cada vez son más los turistas que visitan este destino. Eso se debe a que, 14 lugares relacionados con ese hecho, se han acondicionado para el turismo. Algunos de esos lugares son el crematorio, la cárcel de Phnom Penh (donde los turistas pueden observar fotos reales y recibir información de ese acontecimiento), el Museo del Genocidio Tuol Sleng, etc.





TURISMO DE PRISIONES:		
Cárcel de Alcatraz (San Francisco, California, Estados Unidos)	Este edificio fue, durante 30 años, una cárcel (empezó a utilizarse como tal en 1934). Sin embargo, actualmente están barajando la posibilidad de colocar un hotel en ese lugar. Además, la isla en la que se encuentra es un Parque Nacional. Cabe destacar que fue una de las cárceles más seguras, debido a que se encuentra en una isla rodeada por agua helada. A pesar de esto, 3 presos consiguieron escapar de ella en 1962.	Es una de las cárceles más visitadas del mundo (recibe al año 1.3 millones de turistas). Dentro de San Francisco, esta cárcel es la segunda atracción turística. En ella, los turistas pueden visitar el museo, hacer tours (incluso de noche) en los que se incluye un audioguía y en los que pueden ver las celdas. Además, hay empresas que ofrecen excursiones a esta cárcel (por ejemplo, Alcatraz Cruises, Buy Alcatraz Tours, etc).
 		

Tabla 3.4. Ejemplos de lugares que van dentro de la clasificación de Lennon y Foley (2000)

Fuente: Elaboración propia

Como ya se ha comentado, cada vez son más los turistas interesados por esta tipología turística. Esta creciente demanda se puede observar en la gran cantidad de visitas que reciben y en la evolución que, en el número de visitas, sufren algunos de los lugares más importantes relacionados con el turismo oscuro. Algunos de esos lugares son el museo del campo de concentración de Auschwitz (en 2001 lo visitaron 492.500 personas, en 2005 esas visitas aumentaron casi el doble, con un total de 927.000 turistas, en sólo cinco años, es decir, en 2010, pasó a tener 1.380.000 visitas y, en 2014, lo visitaron un total de 1.534.000 personas), la Zona Cero de Nueva York (con un total de 9 millones de visitantes al año, en este destino podemos observar una evolución en el número de hoteles, ya que antes de 2011 contaba con 6 hoteles y en la actualidad cuenta con 18), la Cárcel de Alcatraz (anualmente recibe alrededor de 1.3 millones de turistas) o el Cementerio de Père Lachaise (recibe más de 2 millones de visitantes al año), entre otros.

Sharpley ha realizado dos clasificaciones, una en 2005 y otra en 2009. Por una parte, Sharpley (2005) hizo una escala en la que dividió el turismo oscuro en cuatro partes, las cuales son las siguientes:

- *Pale tourism* (turismo claro o pálido): el turista que visita los lugares que se encuentran dentro de esta categoría tiene un interés mínimo o limitado en la muerte. Cabe destacar que estos lugares no están ofrecidos con la intención de ser atracciones turísticas. Por ejemplo, visitas a cementerios, iglesias o catedrales es los que hay sepultadas algunas celebridades.
- *Grey tourism demand* (demanda de turismo gris): estos turistas están fascinados por la muerte. Ellos visitan los espacios que no tienen la intención de ser lugares de turismo oscuro. Por ejemplo, visitar la Catedral de Canterbury, en la cual asesinaron al obispo Thomas Becket.
- *Grey tourism supply* (oferta de turismo gris): estos lugares están establecidos intencionadamente para tratar sobre la muerte. Sin embargo, los turistas que visitan estos lugares tienen sólo algún interés por la muerte. Por ejemplo, visitar el Coliseo de Roma.

- *Black tourism* (turismo negro): esta categoría también recibe el nombre de "*pure dark tourism*" (puro turismo oscuro). En los lugares que se encuentran dentro de esta categoría, la fascinación que tienen los turistas por la muerte está satisfecha, ya que intencionadamente se ofrecen experiencias que satisfacen esa fascinación. Por ejemplo, visitar la Zona Cero (donde se produjo el atentado del 11-S).

Por otra parte, Sharpley (2009) diseñó una escala de grises, a la cual denominó *shades of grey*, en la que dividió las motivaciones de estos turistas en tres grupos. El primero está formado por los turistas que están poco interesados por el tema, en el segundo grupo se encuentran los turistas comprometidos y, por último, en el tercer grupo se encuentran los turistas que viajan intencionadamente hacia los lugares relacionados con el turismo oscuro.

Existe otro autor, Stone (2006) que también aporta algo similar. Este autor crea una escala en la que se mide el grado de intensidad de los productos de turismo oscuro (con una escala que va desde los productos más oscuros hasta los más claros). En este caso, se hace una distinción entre los lugares que no han sufrido ningún desarrollo turístico (en la escala se corresponde con lo más oscuro) y los lugares que han sido creados para ser una atracción del turismo oscuro (estos lugares son los que, en la escala, se encuentran en lo más claro). Esa escala es la siguiente:

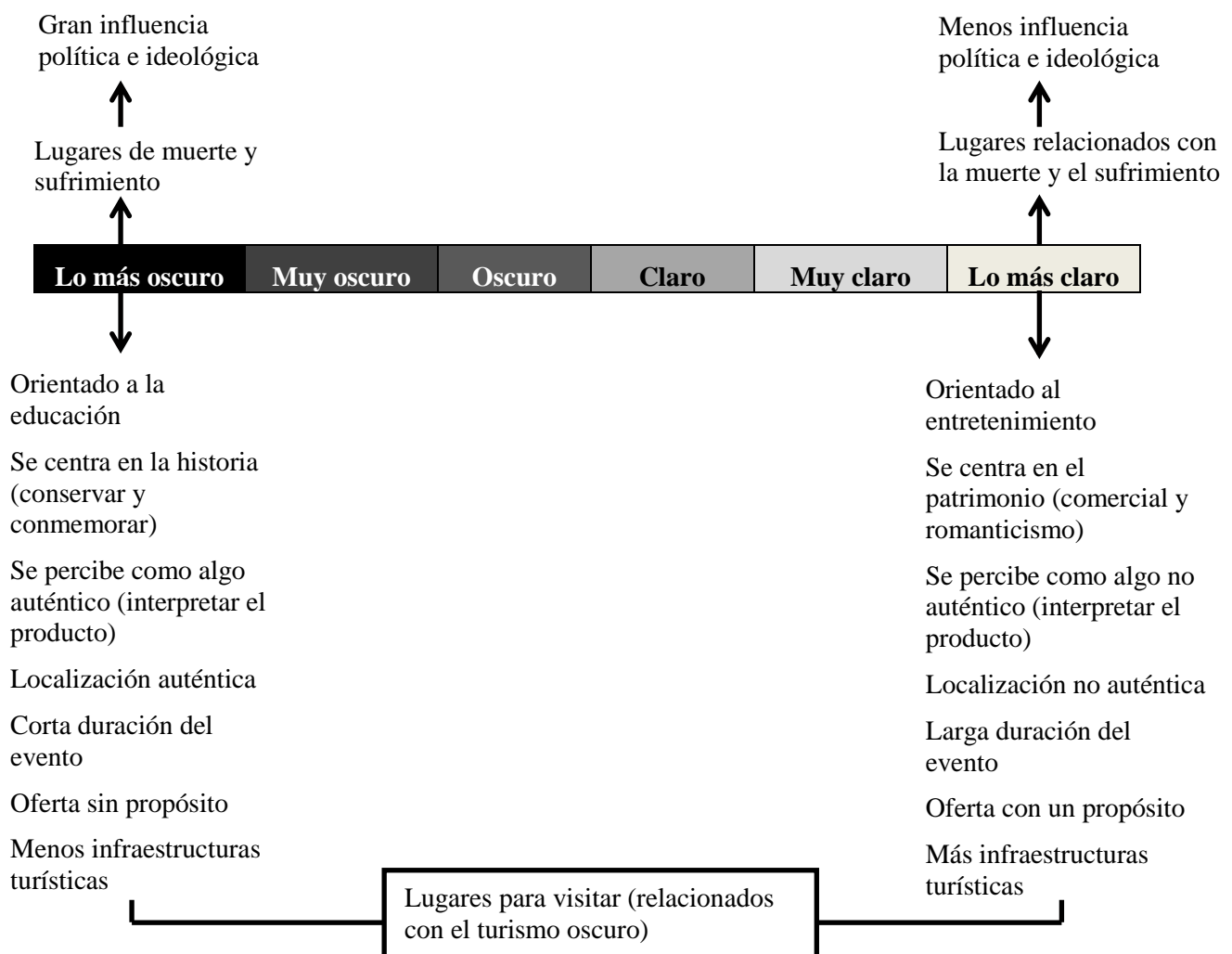


Tabla 3.5. Escala de los productos de turismo oscuro

Fuente: Elaboración propia a partir de Stone (2006)

3.3. TIPO DE TURISTAS Y MOTIVACIONES

La revisión bibliográfica que se ha realizado también ha permitido conocer cuál es el tipo de turista que visita los lugares relacionados con el turismo oscuro. Esos tipos de turista los podemos observar en la siguiente tabla:

DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
Viajero opaco	Visita ocasionalmente lugares que están relacionados con la muerte.	Las pirámides de Giza
Viajero oscuro	Visita lugares en los que se recrea la muerte o la destrucción (como visitar campos de batalla y reconstrucciones de batallas)	Los campos de batalla de Playa Omaha y de El Somme (ambos en Francia)
Viajero oscuro empedernido	Visita monumentos que están relacionados con la muerte (como visitar prisiones y cementerios).	La cárcel de Alcatraz y el cementerio Père Lachaise
Viajero muy oscuro	Realiza viajes, con respeto, a lugares reales de muerte (como visitar campos de concentración). Cabe destacar que este es el último nivel aceptable.	El campo de concentración de Auschwitz-Birkenau
Viajero demasiado oscuro	Hace visitas para ver morir o sufrir (ahorcamientos, lapidaciones, lugares en los que se ha producido una catástrofe y que todavía no se han recuperado, etc).	Visitar Siria, ya que es uno de los lugares más afectados por la actual guerra que allí se está produciendo

Tabla 3.6. Tipo de turistas que realizan turismo oscuro

Fuente: Elaboración propia a partir de la clasificación realizada por la guía Lonely Planet Bluelist (2007)

Por otra parte, Korstanje (2016) realiza un interesante estudio sobre el perfil del turista que visita esos lugares y también aporta algunas de las características de esos turistas, las cuales son las siguientes:

- Siempre están evaluando los costes y los beneficios de sus acciones.
- Tienen interés por la cultura y por la historia pero, sin embargo, no entienden muy bien la diferencia entre ambas.
- No están inscritos a ninguna organización benéfica.
- Se entretienen observando cómo las demás personas luchan por sobrevivir.
- Tienen una actitud patológica para comprender la muerte.
- Respecto a su personalidad, se sienten superiores e interactúan con personas que tienen un estatus similar al suyo.

Desde el punto de vista de los motivos por los cuales los turistas se desplazan hacia los espacios relacionados con el turismo oscuro, autores como Podoshen, Venkatesh, Wallin, Andrzejewski, & Jin (2015), indican que hay pocos libros y artículos en los que se hable de esas motivaciones. Sin embargo, ya que comprender esas motivaciones es muy importante para satisfacer las demandas de esos turistas, en la siguiente tabla se puede observar cómo cada vez hay más autores que las estudian:

AUTOR	MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS
Dann (1998) y Lennon & Foley (2000)	Vivir experiencias turísticas educativas y emocionales, ya que, al visitar estos destinos, ellos reciben información de lo ocurrido en el pasado en ese mismo lugar.
McCain & Ray (2003)	Interés por la genealogía y por su patrimonio.
Rittichainuwat (2008)	Tener curiosidad y la educación (ya que desean aprender e informarse más a fondo acerca de los eventos que ocurrieron en ese lugar).
Stone & Sharpley (2008)	Necesidad de preservar y restaurar esos lugares.
Carr (2010)	Deseo del turista de recordar lo ocurrido en ese lugar.
Cohen (2011) y Yuill (2003)	Aumentar su conocimiento y explorar y descubrir esos lugares.
Stone (2011)	Aprender acerca de la muerte y de los desastres pero también acerca de la vida y de la salud. De esta manera perciben su vida de otra forma y la valoran más aún.

Tabla 3.7. Motivaciones de los turistas que realizan turismo oscuro

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4

AGENTES TURÍSTICOS IMPULSORES DEL TURISMO OSCURO

4.1. IDENTIFICACIÓN DE AGENTES Y EMPRESAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Los agentes turísticos son las instituciones o empresas que, tanto a nivel internacional como a nivel nacional y local ofrecen actividades y rutas relacionadas con el turismo oscuro. A continuación, en la siguiente tabla, se va a proceder a analizar las instituciones y empresas más importantes y conocidas dentro de esta tipología turística. Para ello, se hará una descripción de esas empresas y se explicarán algunas de sus rutas más importantes y más demandadas.

ÁMBITO GEOGRÁFICO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	RUTAS	DEFINICIÓN
INTERNACIONAL	Association of Significant Cemeteries in Europe	Esta asociación está formada por organizaciones públicas y privadas, las cuales protegen y cuidan los cementerios más destacados de toda Europa (concretamente, los que tienen un interés histórico y artístico). Además, para promocionarse y publicitarse, utilizan herramientas como los flyers.	Staglieno (Génova, Italia)	Este cementerio forma parte de la Ruta de Cementerios Europeos. En él, los turistas pueden visitar sus diversas esculturas (talladas por famosos artistas italianos), sus mausoleos y sus panteones. Cabe destacar que tiene una copia del Panteón de Agripa (de Roma).
			Père Lachaise (París, Francia)	Este cementerio también forma parte de la Ruta de Cementerios Europeos. Los turistas pueden ver una gran cantidad de tumbas, panteones y mausoleos (las tumbas más destacadas son la de Jim Morrison, Edith Piaf, Oscar Wilde, etc). Destaca que es la necrópolis más importante y más visitada de París.
			Agramonte (Porto, Portugal)	Este cementerio, al igual que los dos anteriores, también forma parte de la Ruta de Cementerios Europeos. En este cementerio, los turistas podrán visitar tumbas, mausoleos, catacumbas, una capilla, un monumento (es un homenaje a las víctimas del Teatro Baquet), etc. Una de las tumbas más visitadas es la de la familia Santos Dumont.
	Blue Mountains Mystery Tours	Esta empresa se dedica a ofrecer rutas paranormales desde 2002. El número de personas que conforman cada grupo está limitado. Además, los turistas pueden usar su propio equipamiento para hacer las investigaciones.	Blue Mountains Ghost Tour	En este tour, los turistas pueden escuchar relatos de asesinatos, accidentes y más historias paranormales mientras pasean por edificios encantados y cementerios abandonados.
			Paranormal Research and Investigation Night	Este tour se realiza en Lithgow State Mine Museum (Museo de la Mina del Estado de Lithgow). En él, los turistas pueden investigar distintas áreas (utilizando sus propias técnicas) y compartir ideas con un equipo con experiencia en los temas paranormales.

	Dark Rome (en Roma)	Esta empresa organiza tours en Roma pero también en Venecia, Milán, Florencia, el Vaticano y en París. Hay un límite en el tamaño de los grupos y sus guías hablan inglés, francés, alemán y español.	Pompeii Tour	En esta ruta, los turistas visitan Pompeya, una antigua ciudad que quedó sepultada debido a la erupción del volcán Vesubio. Además, los turistas podrán subir a la cima del monte Vesubio.
			The Original Crypts and Catacombs Tour	Este tour, que cuenta con un guía experto, acerca a los turistas hacia las criptas (como por ejemplo, la "Bone Crypt") y las catacumbas de Roma.
			Ghosts, Mysteries and Legends of Rome Night Walking Tour	En esta ruta, el guía les explica a los turistas algunas historias relacionadas con el misterio, leyendas y secretos ocultos de Roma.
	Tasmania's Most Haunted (en Australia)	Esta empresa apareció en 2012. Mr Bloxsome la creó porque él opinaba que, en Australia, las experiencias paranormales se estaban haciendo cada vez más famosas y populares. Destaca que en su página de Facebook tiene más de 17.000 seguidores (de, al menos, 44 países).	Paranormal Lockdown Tour	Este tour se produce en un edificio que en sus orígenes se utilizó como centro penitenciario, el cual recibe el nombre de Hobart Penitentiary.
			Paranormal Investigation of Willow Court	En esta ruta se produce en un Willow Court (un antiguo asilo, el cual lleva más de 16 años cerrado). Los turistas pueden visitar sus ruinas y hacer investigaciones paranormales (ellos pueden utilizar su propio equipamiento).
	Changing Horizons (África)	Esta empresa fue creada en 2015 (concretamente, está especializada en rutas guiadas por los lugares más misteriosos de la parte este de África).	Kampala Dark Day Tour	Los turistas pueden descubrir la oscura historia de Uganda (las ejecuciones que en este lugar se han producido, las tumbas de los Reyes y los lugares de tortura de los dictadores Milton Obote e Idi Amin).
Jinja Dark Day			Los turistas podrán conocer la historia de Jinja y visitar la ciudad. Además, ellos pueden ver la prisión más grande de Uganda y conocer el oscuro pasado del río Nilo.	
NACIONAL	Gobcn (en Barcelona)	Esta empresa se dedica a realizar rutas guiadas (a pie y relacionadas con el misterio) por Barcelona. Además, esas rutas tienen guías que hablan distintos idiomas.	Ruta Vampírica y Otras Leyendas	En esta ruta guiada, los turistas pueden escuchar diversas historias relacionadas con el vampirismo, el cual apareció en Barcelona a principios del siglo XX. Una de esas historias es la de la mujer vampiro, la cual recibía el nombre de Enriqueta Martí.
			Ruta Sangrienta	Esta es una ruta en la que el guía le explica a los turistas historias relacionadas con los asesinatos más sangrientos y brutales que se han producido a lo largo de los años en las calles de Barcelona.

	Madrid Tour Misterio (en Madrid)	Esta empresa se dedica a realizar rutas guiadas por los espacios más encantados de Madrid. Sus rutas se dividen en 3 grupos: Madrid Tétrico (crímenes, muertes violentas), Conspiranoico (ovnis, asociaciones secretas) y Mágico (leyendas, fantasmas).	Visita Guiada: los Crímenes de la Calle Fuencarral	En esta ruta, los turistas reciben información acerca de los numerosos crímenes que se han producido en esta calle de Madrid.
			Visita guiada: Madrid Fantasmagórico	Es una ruta en la que se visitan los edificios más encantados de la ciudad (en ellos se han producido apariciones de fantasmas, psicofonías, ruidos extraños e incluso apariciones demoníacas).
	Córdoba Misteriosa	Esta empresa ha aparecido en medios como El País, Cuatro, El Mundo, Canal Sur, etc. Además, sus guías colaboran en programas como Cuarto Milenio. Cabe destacar que posee un certificado de excelencia por parte de TripAdvisor.	Ánimas	En esta ruta, se tratan historias de fantasmas de niños, de hospitales de la ciudad en los que se han producido hechos paranormales y de exorcismos reales que se han realizado en Córdoba a lo largo de su historia.
			Facultad de Derecho	Esta ruta se produce en uno de los edificios más encantados de Córdoba (se le considera la Universidad más encantada de nuestro país). Eso se debe a que en sus orígenes fue un convento, un sanatorio, un hospital, etc (por esa razón aquí se produce una gran cantidad de hechos extraños, por ejemplo, las puertas se cierran solas, las sillas se mueven). Los turistas podrán escuchar psicofonías y ver videoproyecciones.
			Facultad de Filosofía y Letras	En esta ruta, los turistas podrán pasear por este edificio, el cual fue durante más de dos siglos el Hospital de Agudos de Córdoba pero también se utilizó como psiquiátrico y como hospital militar. Los turistas pueden escuchar testimonios relacionados con hechos paranormales que han ocurrido en este edificio.
	Paseos Toledo Mágico	Esta empresa apareció en 2007 y se dedica en exclusiva al misterio. Colabora en programas como Cuarto Milenio y Espacio en Blanco. Cabe destacar que incluye en sus rutas la posibilidad de que los turistas escuchen psicofonías reales.	Casas Encantadas, Apariciones y Exorcismos	En esta ruta, los turistas podrán visitar algunas de las casas más encantadas de Toledo. Además, ellos podrán escuchar psicofonías que se han grabado en estos lugares. Cabe destacar que también se incluye la visita a una cueva que está relacionada con la tradición de esas casas encantadas.
			Magia Negra, Ocultismo, Crímenes e Inquisición	Esta es una ruta en la que los turistas podrán escuchar historias y leyendas negras de Toledo.

Tabla 4.1. Instituciones o empresas que ofrecen turismo oscuro

Fuente: Elaboración propia

4.2. EL TURISMO OSCURO EN SEVILLA: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LAS PRINCIPALES EMPRESAS

Siguiendo el esquema anterior, se han identificado, dentro de la ciudad de Sevilla, varias empresas relacionadas con el turismo oscuro. Sin embargo, a continuación se recoge información acerca de las tres empresas sevillanas más importantes y conocidas dentro de este tema, las cuales son las siguientes:

Ispavilia	Esta empresa sevillana es una empresa de ocio cultural que se encarga de la divulgación histórica y de la difusión patrimonial de Sevilla. Además, ofrece visitas guiadas (históricas, patrimoniales, de ocio, de misterio, etc) a lo largo de la ciudad, tanto al público local como al visitante y, en general, a todos los públicos. Tienen guías especializados (los turistas pueden preguntarle cualquier duda que tengan y también pueden participar) y sus actividades son gratis para los niños.	Sevilla Oculta	Con esta ruta, los turistas pueden conocer los misterios y las leyendas de la Catedral, edificios encantados y embrujados, viejas mezquitas, etc.
		Sevilla Oculta II: El Misterio en la Zona Norte	En este caso, el recorrido se hace en la zona norte del casco histórico de la ciudad. Algunos de los lugares que se visitan son el Pasaje Valvanera, el entorno de San Luis de los Franceses, la Plaza del Pozo Santo y el Hospital de las Cinco Llagas (es uno de los lugares con más experiencias paranormales de Sevilla y actualmente es la sede del Parlamento de Andalucía), entre otros.
		Sevilla Oculta III: Misterios de Santa Cruz	En esta ruta por el Barrio de Santa Cruz (que antiguamente fue la judería) se habla de los misterios del Hotel Alfonso XIII, de la Fábrica de Tabacos, el edificio de la Diputación de Sevilla (está construido sobre un antiguo cementerio judío), la Plaza de Santa Marta, etc.
Naturanda	Esta empresa sevillana se dedica al turismo ambiental y de ocio y, dentro de este último, ofrece rutas guiadas por los lugares más encantados de Sevilla. Además, realizan visitas turísticas, kayak, senderismo, rutas en bicicleta y paseos culturales. Actualmente, esta empresa está registrada en la Junta de Andalucía, sus actividades tienen un seguro obligatorio de responsabilidad civil y monitores titulados en primeros auxilios. Además, está constituida como una agencia de viajes minorista, una empresa de turismo activo y una asociación cultural y deportiva.	Sevilla Encantada	Esta ruta se produce en el Barrio de Santa Cruz. En ella, los turistas podrán conocer algunos sucesos extraños relacionados con lo paranormal y con el misterio. La ruta acaba en la famosa Facultad de Bellas Artes.
		Sevilla Paranormal	En esta ruta, el guía es José Manuel García Bautista (un conocido investigador y periodista). Los turistas podrán escuchar psicofonías grabadas por José Manuel, ver imágenes y hacerle preguntas al guía.

Molarte	Esta empresa sevillana se dedica a la gestión y difusión cultural, ofrece visitas y rutas guiadas (tanto de carácter cultural como paranormal) y busca nuevos conceptos de interpretación del patrimonio histórico-artístico de la ciudad de Sevilla. Los turistas les pueden hacer preguntas a los guías, para, de este modo, resolver las dudas que les vayan surgiendo en las visitas.	Las Almas de Sevilla (Casas Encantadas)	En esta ruta guiada, los turistas podrán visitar casas malditas y lugares encantados, en los que podrán presenciar hechos extraños e incluso escuchar alguna psicofonía.
		Paranormal Activity (Ruta Extrema Sevilla)	Este es un tour considerado como extremo ya que los turistas podrán participar en la investigación de un lugar abandonado (en el que se producen hechos paranormales). Por lo tanto, los turistas pueden que escuchen alguna psicofonía o que sean testigos de una aparición.

Tabla 4.2. Instituciones o empresas sevillanas que ofrecen turismo oscuro*Fuente: Elaboración propia*

De las numerosas empresas que ofrecen rutas guiadas y tours relacionados con el tema del turismo oscuro, este trabajo de campo se centra en las tres empresas sevillanas más importantes y conocidas relacionadas con este tema, las cuales son Ispavilia, Naturanda y Molarte, ya que existen otras instituciones que también ofrecen algunas de estas rutas (como la Asociación del Misterio Osiris, Sevilla Mía Tours o Sevilla Misteriosa). Ya se ha comentado lo que estas empresas ofrecen y se han explicado sus rutas (concretamente, las que están relacionadas con el turismo oscuro. Además, para conocer más a fondo a estas 3 empresas, a continuación se irán comentando cada una de las preguntas que forman el cuestionario que han contestado:

Por una parte, respecto a la pregunta, ¿cuál es el año de fundación de la empresa?, cabe destacar que las 3 empresas fueron fundadas en el mismo año (concretamente, en 2013).

Por otra parte, respecto a la pregunta ¿desde cuándo trabajan con esta tipología turística?, estas 3 empresas comenzaron a ofrecer rutas relacionadas con el turismo oscuro desde el primer momento en el que fueron fundadas. Con estos datos, lo que se puede concluir es que, debido a la ausencia de rutas de turismo oscuro en Sevilla, estas empresas vieron la oportunidad de explotar esta nueva tipología turística y, lo más importante de todo, lo hicieron de forma exitosa, ya que aún en la actualidad, siguen ofreciendo esas mismas rutas y creciendo cada vez más.

En las siguientes preguntas, las 3 empresas vuelven a tener unas respuestas muy similares. En lo que respecta a la pregunta ¿qué éxito está teniendo esta nueva tipología turística?, las 3 empresas opinan que el turismo oscuro está teniendo mucho éxito en los últimos años (esto se puede observar, por ejemplo, en que cada vez hay más instituciones que se dedican al turismo oscuro, ya sea en lugares donde ninguna empresa ofrece estas rutas como en espacios en los que esta demanda ya está satisfecha).

Desde el punto de vista de la pregunta ¿cuál ha sido su evolución en los últimos años?, la cual se refiere a la evolución que ellas han ido teniendo respecto al número de turistas que realizan sus rutas de turismo oscuro, las 3 empresas han respondido que han tenido una buena evolución desde el momento en el que fueron fundadas, ya que cada vez ha ido creciendo más ese número de turistas que las realizan (cabe destacar que, muchas de las personas que ya realizaron esas rutas, vuelven a repetir la experiencia). Esa buena evolución ha provocado que, tanto Ispavilia como Molarte, estén diseñando más rutas relacionadas con este tipo de turismo para incluirlas en su actual oferta.

Por último, respecto a la pregunta ¿por qué decidieron hacer rutas de turismo oscuro?, estas empresas opinan que se debió a la escasa oferta de estas rutas en Sevilla en esos momentos. A partir de la creación de estas empresas, poco a poco fueron apareciendo cada vez más instituciones que se dedicaran a esto, tanto en Sevilla capital como en sus alrededores, e incluso, en otras provincias (como, por ejemplo, Córdoba o Granada). Esto ocurrió debido a que estas nuevas empresas se dieron cuenta del creciente éxito que estaban teniendo las ya creadas.

La siguiente pregunta sería ¿tienen pensado añadir más rutas a su actual oferta? Ispavilia y Molarte son las empresas que, actualmente, se encuentran diseñando más rutas relacionadas con el turismo oscuro, para añadirlas a su actual oferta, para ofrecerles a los turistas nuevos lugares impregnados de misterio y, en general, para que, tanto los turistas que ya han realizado sus rutas como para los nuevos turistas que puedan atraer, puedan disfrutar de nuevas rutas de turismo oscuro. Además, estas 2 empresas nos han comentado el lugar en el que esas rutas tendrían lugar (se producirían en espacios en los que, hoy en día, ninguna empresa ofrece esas rutas).

Respecto a la pregunta ¿qué éxito están teniendo esas rutas?, las 3 empresas opinan que están teniendo bastante éxito. Ese éxito es provocado por la gran cantidad de personas que sienten curiosidad por conocer el lado más oscuro y misterioso de la ciudad y de los edificios o monumentos que en ella se encuentran. Además, muchas personas tienen interés por conocer e informarse acerca de los hechos, historias y fenómenos que esos lugares esconden. Como estas empresas son conscientes de ese éxito, 2 de ellas están diseñando, actualmente, más rutas de este tipo.

A la pregunta ¿cuál es la ruta que más les gusta a los turistas?, cada empresa nos da una respuesta, ya que cada una de ellas ofrece unas rutas distintas y ya que cada una de estas empresas se las ofrece al turista de distinta forma (por ejemplo, Ispavilia sólo les explica las rutas a los turistas, Naturanda también les muestran psicofonías y fotos reales en directo y Molarte también permite que los turistas investiguen por cuenta propia algunos de los lugares que visitan).

La siguiente pregunta trata del número de turistas que realizan esas rutas al año en cada una de las 3 empresas:

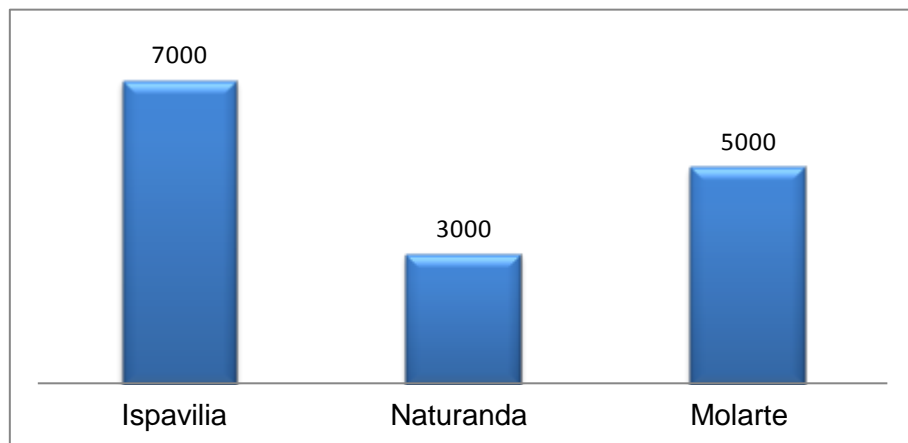


Tabla 4.3. Número de turistas de cada una de las 3 empresas

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar, Ispavilia es la empresa que se encuentra en primer lugar (con 7.000 turistas aproximadamente), Molarte iría en segundo lugar (con alrededor de 5.000) y, por último, encontramos a Naturanda (con unos 3.000 turistas al año). Además, cabe destacar que, gracias a la promoción que realizan en sus redes sociales y a sus actualizadas e innovadoras páginas webs son cada vez más las personas que las conocen y que deciden realizar sus rutas. Ese crecimiento también se debe a que cualquier persona puede informarse acerca de las rutas que estas empresas ofrecen en sus páginas webs e incluso contratarlas, ya que, con el constante avance de la tecnología, cada vez son más los turistas que reservan sus viajes por Internet. Autores como Bingley, Burgess y Sellito (2010) son conscientes de la importancia de las redes sociales, ya que ellos opinan que las últimas tecnologías pueden mejorar las experiencias de los turistas cuando visitan un lugar de turismo oscuro. Estas 3 empresas utilizan Facebook, la cual es una de las mejores herramientas para promocionarse y darse a conocer, ya que millones de personas lo utilizan y, de las cuales, muchas podrían estar interesadas por este tipo de turismo. En esta red social, Ispavilia cuenta con más de 25.000 seguidores, Naturanda tiene más de 23.000 y Molarte más de 40.000. Como ya se ha comentado, estas 3 empresas son las que, en Sevilla, tienen más turistas que contratan y disfrutan, año tras año, de las diferentes rutas que ofrecen. Esta es la razón por la cual se han elegido estas 3 empresas para el trabajo de campo de este trabajo de fin de grado.

La siguiente pregunta trata de la época del año en la que estas rutas son más demandadas:

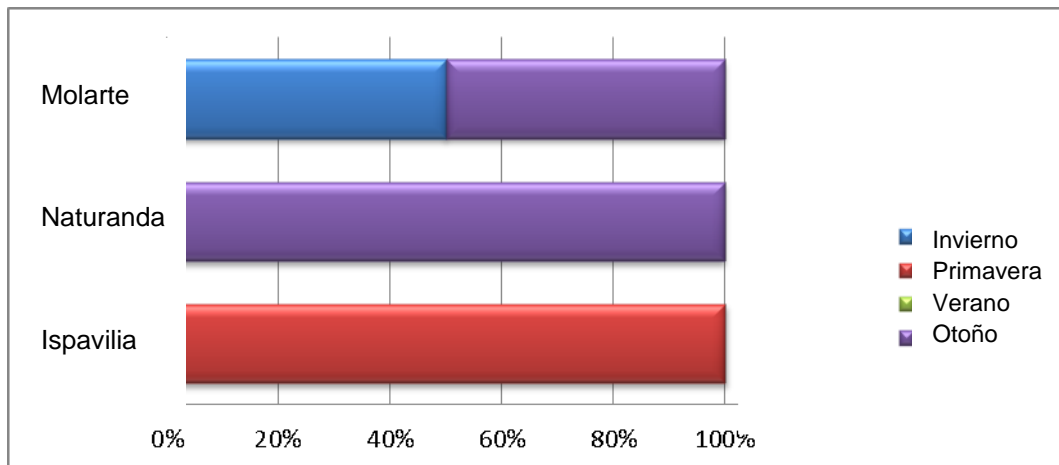


Tabla 4.4. Época del año en que se realizan esas rutas

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, en verano es en la época en la que los turistas no realizan estas actividades (eso es debido a las altas temperaturas que existen en nuestra ciudad en este periodo del año). Sin embargo, en las demás estaciones del año sí se realizan estas rutas, ya que es cuando las temperaturas son más suaves e ideales para disfrutar de la ciudad de Sevilla.

Respecto a la siguiente pregunta, que trata acerca del perfil socioeconómico de los turistas que realizan estas rutas, se ha realizado el siguiente gráfico:

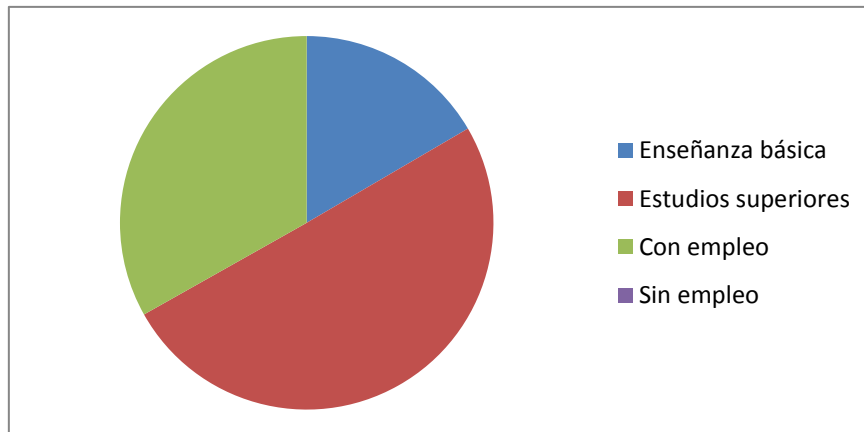


Tabla 4.5. Perfil socioeconómico de esos turistas

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar, la mayor parte de esos turistas tienen estudios superiores (aunque el realizar esas rutas no tenga mucha relación con el nivel de estudios que tengan las personas que las realizan, ya que las explicaciones que los guías dan en las rutas las puede comprender cualquier persona), tienen empleo (el nivel adquisitivo tampoco tiene una relación muy fuerte con el realizar las rutas, ya que son rutas que tienen un precio bajo y que cualquier persona se puede permitir pagar) y viajan en grupo (estas rutas las suelen realizar las familias o los grupos de amigos).

La siguiente pregunta trata de la procedencia de los turistas que realizan esas rutas. La mayor parte de esos turistas son de la provincia de Sevilla (y en menor medida, del resto de Andalucía). Esto ocurre en las 3 empresas a las que les hemos hecho el cuestionario. El hecho de que esos turistas sean, sobre todo, de Sevilla, nos lleva a la siguiente conclusión: los propios sevillanos desean conocer la parte más secreta, misteriosa y oscura de su ciudad y, además, escuchar historias conocidas por muy pocas personas. Esos son los principales motivos por los que ellos deciden realizar las rutas de turismo oscuro de estas 3 empresas.

Respecto a la siguiente pregunta, la cual trata de los motivos por los que los turistas realizan estas rutas, podemos concluir lo siguiente:

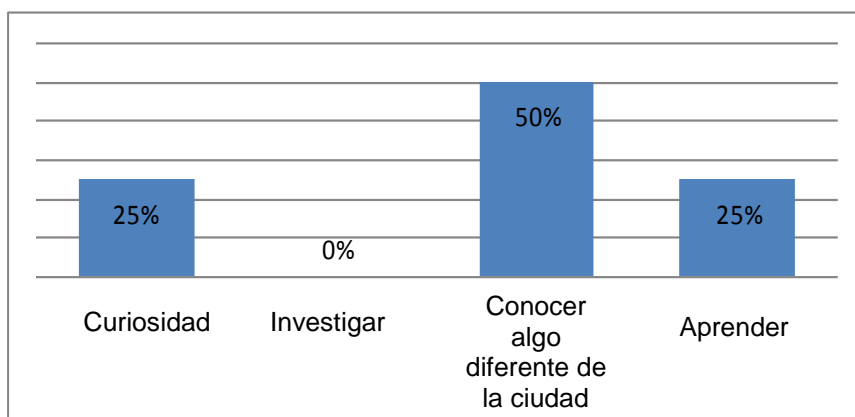


Tabla 4.6. Motivaciones de los turistas

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, el principal motivo por el que los turistas realizan estas rutas es conocer algo diferente de la ciudad (esto se debe a que lo más conocido de la ciudad son sus monumentos, sus museos y su gastronomía, por eso hay muchísimas personas que quieren conocer el lado oscuro y misterioso de la ciudad). Otros motivos son la curiosidad (ya que esos turistas tienen curiosidad por el misterio y lo paranormal) y aprender (ya que ellos desean informarse acerca de las historias más oscuras de esos lugares). Por otra parte, investigar no es uno de los principales motivos (esto se debe a que, son pocas las personas que investigan por su propia cuenta un edificio abandonado o un edificio con hechos paranormales).

La siguiente pregunta trata de la satisfacción de esos turistas. Las 3 empresas coinciden en que sus turistas están muy satisfechos con sus rutas relacionadas con el turismo oscuro. Con esta pregunta, lo que se puede concluir es que, además de que cada vez son más los turistas que realizan estas rutas, ellos están muy satisfechos con su experiencia vivida, lo cual hace que muchos de ellos su experiencia, o bien realizando esa misma ruta de nuevo, o bien disfrutando de otra de las rutas que esas empresas ofrecen.

Para concluir, la última pregunta es ¿cuáles son sus perspectivas futuras de crecimiento? Las respuestas de las 3 empresas son muy parecidas, ya que las 3 opinan que seguirán creciendo, igual que han ido creciendo poco a poco hasta ahora. Como ya se ha comentado, Ispavilia y Molarte esperan seguir creciendo con sus rutas actuales pero también con las nuevas que hoy día se encuentran diseñando. Por otra parte, Naturanda también opina que seguirá creciendo, pero que lo hará con las rutas que actualmente les ofrece a los turistas.

A continuación, se puede observar una tabla que recoge un análisis DAFO acerca del turismo oscuro en la ciudad de Sevilla (desde el punto de vista de las 3 empresas a las que se les envía el cuestionario) y en el que se van a tratar sus debilidades (factores internos que le afectan de forma negativa), amenazas (factores externos pero que le afectan negativamente), fortalezas (factores internos que le afectan positivamente) y oportunidades (factores externos pero que le afectan de manera positiva). Ese análisis DAFO es el siguiente:

FACTORES INTERNOS	DEBILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los turistas que hacen estas rutas son sobre todo de la propia ciudad. Por lo tanto, no son demandadas por turistas internacionales. ➤ Falta de diversidad de idiomas en las rutas. ➤ Esas rutas están muy enfocadas a la población local. 	FORTALEZAS: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ausencia de estacionalidad (esas rutas son muy demandadas durante casi todo el año). ➤ Hacen rutas de turismo oscuro por muchos lugares y monumentos de la capital sevillana. ➤ En esas rutas utilizan las nuevas tecnologías (por ejemplo, los medios audiovisuales).
FACTORES EXTERNOS	AMENAZAS: <ul style="list-style-type: none"> ➤ El turismo oscuro no está todavía muy desarrollado en la capital. ➤ Ausencia de estudios sobre el turismo oscuro en Sevilla. ➤ Gran importancia de otras tipologías turísticas en Sevilla: turismo cultural, gastronómico, etc. 	OPORTUNIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existencia de pocos competidores (en Sevilla hay pocas empresas que ofrecen rutas relacionadas con el turismo oscuro). ➤ Aumento del número de personas que realizan sus rutas relacionadas con esta tipología turística. ➤ Sevilla es un destino turístico consolidado.

Figura 4.7. Análisis DAFO

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

En los últimos años, se ha podido observar cómo el turismo oscuro está siendo más conocido y demandado por los turistas interesados por este tema. Existen multitud de evidencias que confirman este dato. Algunas de estas sería la gran cantidad de visitas que sufren algunos de los espacios más importantes dentro del turismo oscuro. Algunos de esos lugares reciben millones de visitas. Por ejemplo, la Cárcel de Alcatraz (en Estados Unidos) recibe 1.3 millones de visitas al año, el Cementerio de Père Lachaise (en Francia) recibe 2 millones y el Campo de Concentración de Auschwitz (en Alemania) recibe 1.5 millones de visitas anualmente. Por lo tanto, debido a la creciente demanda que está sufriendo este tipo de turismo, la oferta también está en constante crecimiento, ya que cada vez es mayor el número de instituciones y empresas que ofrecen actividades y rutas de este tipo. Autores como Lennon & Foley o Stone son conscientes de ese crecimiento. Por una parte, Lennon & Foley (2000) opinan que el interés de los turistas en la muerte, el desastre y la atrocidad es un fenómeno que se encuentra en continuo crecimiento. Por otra parte, Stone (2006) considera que los touroperadores han comenzado a llevar a los turistas hacia una amplia gama de lugares, atracciones y exposiciones de turismo oscuro, es decir, relacionadas con el asesinato y con la tragedia. Además, este autor opina que el turismo oscuro se está convirtiendo en una tipología turística cada vez más dominante dentro del turismo patrimonial contemporáneo.

En España, también se puede observar un crecimiento en la oferta y en la demanda del turismo oscuro, ya que cada vez hay más empresas que lo ofrecen (en sólo 5 ciudades españolas, concretamente en Madrid, Barcelona, Sevilla, Toledo y Córdoba, existen 40 empresas que ofrecen rutas relacionadas con esta tipología turística), más destinos en los que se hacen rutas y actividades de este tipo y más personas interesadas por este tema (algunos de los más conocidos e importantes de nuestro país son Belchite, que recibe más de 43.000 turistas anualmente, la Casa de las Caras de Belmez, con más de 10.000 visitas, El Cortijo Jurado, con más de 5.000 visitas, La Facultad de Derecho de Córdoba, con más de 3.500 visitas, entre otros). Sin embargo, como ya se ha comentado, la mayor parte de artículos, libros y revistas en las que se habla del turismo oscuro están escritos en inglés. Algunos de esos libros serían *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster* (de Lennon y Foley) o *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism* (de Richard Sharpley y Philip R. Stone), entre otros. Ese es el motivo por el cual, en los países de habla hispana y en nuestro país se debería investigar y escribir más acerca de este tema.

La continua evolución de esta tipología turística se debe, entre otros motivos, a que en los últimos años el turismo está muy vinculado con el deseo que tienen los turistas por vivir nuevas experiencias y, el turismo oscuro es una de las muchas tipologías turísticas que les ofrece experiencias a los turistas. Algunas de ellas serían las experiencias turísticas educativas (ya que al recibir información acerca de las historias que esos lugares esconden, ellos aumentan su conocimiento) y emocionales (ya que, el visitar un destino en el que se han producido desastres naturales o muertes de cualquier tipo hace que los turistas que lo visitan sientan diversas emociones) y les permiten recordar lo ocurrido en ese lugar, valorar más su vida y percibirla de otra forma (ya que ellos aprenden acerca de la muerte pero también acerca de la vida y de la salud). Todo esto tiene un estrecho vínculo con las distintas motivaciones por las cuales los turistas visitan lugares relacionados con este tema.

Ya se ha comentado en el párrafo anterior todo lo que esos lugares relacionados con el turismo oscuro les ofrecen a los turistas que los visitan. Sin embargo, las visitas de los propios turistas también tienen efectos positivos sobre esos destinos. Esto ocurre, sobre todo, en los destinos en los que se han producido desastres naturales. Un ejemplo de ello sería la ciudad de Nueva Orleans, en la cual en 2005 se produjo el huracán Katrina, por lo cual quedó devastada. Sin embargo, cabe destacar que, gracias a la gran cantidad de turistas que visitaron esa ciudad una vez que se produjo ese desastre, Nueva Orleans se fue recuperando poco a poco. Un dato sorprendente sería que en esa ciudad, el número de turistas creció después de que se produjese ese huracán (para ver, por ejemplo, los monumentos que se hicieron en memoria de las personas fallecidas o, además, para conmemorar a las víctimas y ayudar a la recuperación de ese espacio). Ese aumento de turistas, es la razón por la cual, en esa ciudad, se han construido nuevos hospedajes. Al explicar este ejemplo, podemos entender cómo los lugares relacionados con el turismo oscuro sirven como motivo de visita por parte de los turistas y que, por lo tanto, se conviertan en un destino turístico. Dann y Seaton (2001) también consideran que, los desplazamientos que hacen los turistas a los lugares de turismo oscuro, proporcionan una gran cantidad de ingresos. Por lo tanto, se puede afirmar que los turistas pueden ayudar a preservar y a restaurar esos lugares.

Algunas conclusiones del trabajo de campo serían que esas empresas sevillanas están teniendo mucho éxito, ya que, anualmente, son miles los turistas que realizan sus rutas, las cuales no tienen estacionalidad, es decir, son muy demandadas durante casi todo el año. Además, esas empresas opinan que seguirán creciendo cada vez más. Desde el punto de vista de los turistas, cabe destacar que son sobre todo de la provincia de Sevilla, están muy satisfechos con la experiencia vivida y sus principales motivaciones a la hora de realizar esas actividades son la curiosidad, conocer algo diferente de la ciudad y aprender.

Por último, como opinión personal, aunque esta reciente tipología turística denominada turismo oscuro está siendo cada vez más demandada en nuestro país, existe un gran desconocimiento desde el ámbito científico y desde el propio sector turístico. Por lo tanto, las empresas que ya ofrecen este tipo de turismo deberían promocionarlo más, ya sea mediante las redes sociales, flyers, anuncios en la radio y en la televisión, ya que en España, y en Sevilla en concreto, hay una extensa lista de lugares repletos de misterio y que aún no se han explotado lo suficiente como para ser visitados por una gran cantidad de personas.

CAPÍTULO 6

BIBLIOGRAFÍA

Artículos en revistas:

- Bowman, M. S.; & Pezzullo, P. C. (2010): "What's so 'Dark' about 'Dark Tourism'? Death, Tours, and Performance", *Tourist Studies*, 9(3), 187-202, <https://doi.org/10.1177/1468797610382699>
- Cohen, E. H. (2011): "Educational dark tourism at an in populo site The Holocaust Museum in Jerusalem", *Annals of Tourism Research*, 38(1), 193-209, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.08.003>
- Dann, G. M. S.; & Seaton, A. V. (2001): "Slavery, Contested Heritage and Thanatourism", *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 2(3-4), 1-29, https://doi.org/10.1300/J149v02n03_01
- Foley, M.; & Lennon, J. J. (1996): "JFK and dark tourism: A fascination with assassination", *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 198-211, <https://doi.org/10.1080/13527259608722175>
- Korstanje, M. (2016): "ENSAIOS Inglaterra y el Turismo Oscuro: los orígenes de la thanaptosis", *Revista Iberoamericana de Turismo*, 6, 183-194, <https://doi.org/10.2436/20.8070.01.41>
- Liebermann, F.; & Alejandro-Medina, A. (2012): "Turismo Cultural Y Dark Tourism : La Inclusión De La Arqueología Del Conflicto Como Nueva Oferta Al Visitante En Destinos Maduros", *XX Coloquio de Historia Canario-Americana*, 86-93.
- Podoshen, J. S.; Venkatesh, V.; Wallin, J.; Andrzejewski, S. A.; & Jin, Z. (2015): "Dystopian dark tourism: An exploratory examination", *Tourism Management*, 51, 316-328, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.05.002>
- Rittichainuwat, B. (2008): "Responding to Disaster: Thai and Scandinavian Tourists' Motivation to Visit Phuket, Thailand", *Journal of Travel Research*, 46, 422-432, <https://doi.org/10.1177/0047287507308323>
- Seaton, A. V. (1996): "Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism", *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 234-244, <https://doi.org/10.1080/13527259608722178>
- Stone, P. R. (2006): "A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions", *Tourism*, 54(2), 145-160
- Stone, P. R. (2011): "Dark tourism and the cadaveric carnival: mediating life and death narratives at Gunther von Hagens' Body Worlds", *Current Issues in Tourism*, 14(7), 685-701, <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.563839>
- Stone, P.; & Sharpley, R. (2008): "Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective", *Annals of Tourism Research*, 35(2), 574-595, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.02.003>
- Yuill, S. M. (2003): "DARK TOURISM: UNDERSTANDING VISITOR MOTIVATION AT SITES OF DEATH AND DISASTER", *Doctoral dissertation, Texas A&M University*, 1-278

Artículos en prensa digital (Internet):

- Andrés Valencia, L. (2015): "Namibia, 1904-1908: el primer genocidio del siglo XX (Tercera Parte)", *laizquierdadiario*, <http://www.laizquierdadiario.com/Namibia-1904-1908-el-primer-genocidio-del-siglo-XX-Tercera-Parte> (Consultado: 23/03/17)
- Cifuentes, C. (s. f.): "Zona Cero vive fuerte boom turístico a 10 años de los atentados", *diario.latercera.com*, <http://diario.latercera.com/edicionimpresa/zona-cero-vive-fuerte-boom-turistico-a-10-anos-de-los-atentados/> (Consultado: 15/06/17)
- E. Sancho. (2015): "¿Por qué 1,5 millones de turistas visitan cada año el horror de Auschwitz?", *ABC Viajar*, <http://www.abc.es/viajar/polonia/abci-auschwitz-201501271056.html> (Consultado: 20/02/17)
- González, R. (2009): "«Katrina», el turismo del desastre", *elmundo.es*, <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/05/14/internacional/1242325904.html> (Consultado: 28/02/17)
- "Italia plantea limitar la entrada de turistas al yacimiento arqueológico de Pompeya", *abc.es*, <http://www.abc.es/cultura/arte/20150507/abci-pompeya-arte-limitar-entradas-201505061823.html> (Consultado: 28/02/17)
- "Los desastres naturales terminan beneficiando al turismo", *20minutos.es*, <http://www.20minutos.es/noticia/1289691/0/desastres-naturales/benefician/turismo/> (Consultado: 07/02/17)
- "Los turistas extranjeros abarrotan las playas tailandesas diez años después del tsunami", *abc.es*, <http://www.abc.es/internacional/20141225/abci-turistas-extranjeros-abarrotan-playas-201412251933.html> (Consultado: 28/02/17)
- M. Díez, P. (2009): "Turistas del horror en Camboya", *ABC Blogs*, <http://abcblogs.abc.es/trasunbiombochino/2009/02/17/turistas-del-horror-camboya/> (Consultado: 28/02/17)
- Muñoz, J. (2014): "Viaje por cinco campos de batalla", *El Correo*, <http://www.elcorreo.com/vizcaya/ocio/201401/15/turismo-de-batalla.html> (Consultado: 28/02/17)
- Reina, C. (2015): "La Córdoba de los fantasmas", *eldiario.es*, http://www.eldiario.es/andalucia/pasaporte/Cordoba-fantasmas_0_369913112.html (Consultado: 4/02/17)
- SCARPELLINI, P. (2015): "Alcatraz, el súmmun turístico del momento en EEUU", *elmundo.es*, <http://www.elmundo.es/internacional/2015/06/16/558076e546163f2d648b45a6.html> (Consultado: 28/02/17)
- S. Molano, E. (2014): "El milagro económico de Ruanda tras el genocidio", *abc.es*, <http://www.abc.es/economia/20140330/abci-ruanda-economia-201403282101.html> (Consultado: 28/02/17)

Libros:

- Dann, G. M. S. (1998): *The dark side of tourism*, CIRET-International Center for Research and Studies in Tourism
- Fernandez Bueno, L.; Macaulay, D. (2012): *99 lugares donde pasar miedo*, TIMUN MAS
- Lennon, J. J.; & Foley, M. (2000): *Dark Tourism: the attraction of death and disaster*, Cengage Learning
- Sharpley, R.; & Stone, P. R. (2009): *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*, Channel View Publications
- TARLOW, P. (2005): *Dark Tourism: The appealing dark side of tourism and more*, Elsevier, Oxford

Recursos electrónicos:

- "About Us | Dark Rome Tours. (s.f.)", *darkrome.com*, <https://darkrome.com/about-us> (Consultado: 10/03/17)
- "Actividades y excursiones en Sevilla y Andalucía. (s. f.)", *Naturanda*, <http://naturanda.com/es/?v=04c19fa1e772> (Consultado: 10/03/17)
- "Annals of tourism research (s. f.)", *ELSEVIER*, <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/> (Consultado: 15/06/17)
- "Annals of Tourism Research. (s.f.)", *Scimago Journal and Country Rank*, <http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=30718&tip=sid&clean=0> (Consultado: 15/06/17)
- "Association of Significant Cemeteries of Europe. (s.f.)", *significantcemeteries.org*, <http://www.significantcemeteries.org/?m=1> (Consultado: 13/02/17)
- "Association of Significant Cemeteries of Europe: The Association. (s.f.)", *significantcemeteries.org*, <http://www.significantcemeteries.org/p/the-association.html?m=1> (Consultado: 13/02/17)
- "Blue Mountains Mystery Tours - Events. (s.f.)", *bluemountainmysterytours.com*, <http://www.bluemountainmysterytours.com.au/events/> (Consultado: 13/03/17)
- "Blue Mountains Mystery Tours - Paranormal Research and Investigation Night. (s.f.)", *bluemountainmysterytours.com*, <http://www.bluemountainmysterytours.com.au/ghost-tours/paranormal-research-and-investigation-night/> (Consultado: 10/03/17)
- Caledon. (2013): "Regarding the poem Thanatopsis, what is the significance of the title?", *eNotes*, <https://www.enotes.com/homework-help/what-significance-title-thanatopsis-464550> (Consultado: 13/02/17)
- "Cementerio Père Lachaise. (s. f.)", *El pensante*, <https://www.elpensante.com/cementerio-pere-lachaise/> (Consultado: 08/04/17)
- "Cemetery Tourism. (2010)", *cemeterytourism.com*, <http://www.cemeterytourism.com/> (Consultado: 07/02/17)
- "Changing Horizons. (s.f.)", *ABOUT CHANGING HORIZONS*, <https://www.changing-horizons.com/about-us/> (Consultado: 10/03/17)
- "Cimetière du Père Lachaise. (s. f.)", *Oficina de turismo de Paris*, <http://es.parisinfo.com/museo-monumento-paris/71470/Cimetiere-du-Pere-Lachaise> (Consultado: 13/03/17)
- "Claudia Mijangos - La hiena de Querétaro. (2014)", *Mitos, Monstruos y Leyendas*, <http://mitosmonstruosyleyendas.blogspot.com.es/2014/07/claudia-mijangos-la-hiena-de-queretaro.html> (Consultado: 23/03/17)
- "Como viajar a la oscuridad. (2007)", *Nautilia*, <http://www.nautiliaonline.com/2007/11/como-viajar-la-oscuridad.html> (Consultado: 08/02/17)
- "CÓRDOBA MISTERIOSA - Animas. (s. f.)", *cordobamisteriosa.es*, <http://www.cordobamisteriosa.es/rutas/animas/> (Consultado: 10/03/17)
- "CÓRDOBA MISTERIOSA - Rutas nocturnas de misterio. Turismo en Córdoba - Facultad de Derecho. (s. f.)", *cordobamisteriosa.es*, <http://www.cordobamisteriosa.es/rutas/facultad-de-derecho/> (Consultado: 10/03/17)

- "CÓRDOBA MISTERIOSA - Rutas nocturnas de misterio. Turismo en Córdoba - Sanatorio. (s. f.)", *cordobamisteriosa.es*, <http://www.cordobamisteriosa.es/rutas/sanatorio/> (Consultado: 10/03/17)
- "CÓRDOBA MISTERIOSA - Rutas nocturnas. (s.f.)", *cordobamisteriosa.es*, <http://www.cordobamisteriosa.es/> (Consultado: 10/03/17)
- "Dark tourism boom (2016)", *The Examiner*, <http://www.examiner.com.au/story/4181242/dark-tourism-boom-photos/> (Consultado: 10/03/17)
- "Dark tourism (s.f.)", *Wikipedia, la enciclopedia libre*, https://en.wikipedia.org/wiki/Dark_tourism (Consultado: 08/02/17)
- "Eastern State Penitentiary, una cárcel de cine (2015)", *Bonsvoyagesetc*, <http://bonsvoyagesetc.com/es/2015/01/21/eastern-state-penitentiary-una-carcel-de-cine-2/> (Consultado: 28/02/17)
- "El cementerio del Père-Lachaise (s. f.)", *france-voyage.com*, <http://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/cementerio-pere-lachaise-617.htm> (Consultado: 28/02/17)
- "El Cementerio Monumental de Staglieno: La ciudad de los muertos (s. f.)", *Homo Architectus*, <http://www.homo-architectus.com/2013/04/cementerio-staglieno-genova-italia.html> (Consultado: 13/03/17)
- "El Pueblo Viejo de Belchite recibe a más de 13.800 visitantes (2016)", *europa press*, <http://www.europapress.es/aragon/noticia-pueblo-viejo-belchite-recibe-mas-13800-visitantes-2014-20150124125141.html> (Consultado: 28/02/17)
- Escribano, D. (2016): "Los 10 países del mundo más visitados en 2015", *Viajablog*, <https://www.viajablog.com/paises-mas-visitados-del-mundo-en-2015/> (Consultado: 15/06/17)
- "Factor de impacto (JCR) y SJR (s. f.)", *Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales*, <http://bibliotecas.unileon.es/ciencias-economicas-empresariales/factor-de-impacto-jcr-y-scopus/> (Consultado: 15/06/17)
- Fernández, H. (2016): "Los fantasmas de la Facultad de Derecho UCO atemorizan a los turistas", *Aula Magna*, <http://www.aulamagna.com.es/fantasmas-derecho-uco/> (Consultado: 28/02/17)
- "GoBcn (2011)", *gobcnrutas.com*, <https://gobcnrutas.com/> (Consultado: 10/03/17)
- Gómez, M. (2014): "La erupción más brutal: el Krakatoa", *Noticias de El Tiempo*, <https://noticias.eltiempo.es/la-erupcion-mas-brutal-el-krakatoa/> (Consultado: 23/03/17)
- "Halloween: Lugares terroríficos para hacer turismo negro (2014)", *Publimetro Peru*, <http://publimetro.pe/vida-estilo/noticia-lugares-terrorificos-visitar-halloween-28261> (Consultado: 28/02/17)
- "Hotel Stanley, durmiendo entre los fantasmas de «El resplandor» (s. f.)", *El pensante*, <https://www.elpensante.com/hotel-stanley-durmiendo-entre-los-fantasmas-de-el-resplandor/> (Consultado: 18/03/17)
- "Institute for Dark Tourism Research (s. f.)", *University of Central Lancashire*, http://www.uclan.ac.uk/research/explore/groups/institute_for_dark_tourism_research.php (Consultado: 28/02/17)
- Iñigo, J. M. (s. f.): "Turismo penitenciario: Eastern State Penitentiary, Filadelfia", *Ganas de Viajar*, <http://www.ganasdeviajar.com/turismo-penitenciario-eastern-state-penitentiary-filadelfia/> (Consultado: 28/02/17)
- "Japón busca atraer trabajadores y turistas a la región afectada por el terremoto de 2011 (s. f.)", *Japón And More*, <http://www.japonandmore.com/2017/01/japon-busca-atraer-trabajadores-y.html> (Consultado: 28/02/17)

- Jorro, I. (2014): "Ruanda deja atrás sus fantasmas para entregarse al turismo", *cerodosbe.com*, http://www.cerodosbe.com/es/destinos/ruanda-deja-atras-sus-fantasmas-para-entregarse-al-turismo_8429_102.html (Consultado: 28/02/17)
- "La misteriosa mansión Winchester (2013)", *La Nave del Misterio*, <http://lanavedemisterio.blogspot.com/2013/12/la-misteriosa-mansion-winchester.html> (Consultado: 28/02/17)
- "LAS ALMAS DE SEVILLA (s. f.)", *lajuderiadesevilla.com*, <http://lajuderiadesevilla.com/RUTAS GUIADAS/Las almas de sevilla.html> (Consultado: 13/03/17)
- "LAS CATACUMBAS DE PARIS (s. f.)", *MISTERIOS Y EVIDENCIAS*, <http://misteriosyevidencias.blogspot.com.es/2012/10/las-catacumbas-de-paris.html> (Consultado: 18/03/17)
- "Los cementerios de París y sus personajes más famosos (2013)", *Los apuntes del viajero*, <http://www.losapuntesdelviajero.com/2013/03/cementerios-de-paris-y-sus-personajes-famosos.html> (Consultado: 28/02/17)
- "Los destinos más visitados del mundo 2016. (s. f.)", *Invattur*, <http://invattur.gva.es/los-destinos-mas-visitados-del-mundo-2016/> (Consultado: 15/06/17)
- "Madrid Tour Misterio. (s. f.)", *madridtourmisterio.com*, <https://www.madridtourmisterio.com/> (Consultado: 10/03/17)
- "Mansión Winchester (s. f.)", *Wikipedia, la enciclopedia libre*, https://es.wikipedia.org/wiki/Mansión_Winchester (Consultado: 08/04/17)
- Marc. (2012): "Ruta por Namibia de dos semanas", *3viajes*, <http://www.3viajes.com/ruta-por-namibia-de-dos-semanas/> (Consultado: 23/03/17)
- Martín, I. (s. f.): "Ruanda, del genocidio a la actualidad", *Viajes Chavetas*, <https://viajes.chavetas.es/guia/africaeste/ruanda-del-genocidio-a-la-actualidad/> (Consultado: 28/02/17)
- Mohorte. (2015): "Así son en la actualidad los campos de batalla más importantes de la historia", *magnet.xataka.com*, <https://magnet.xataka.com/un-mundo-fascinante/asi-son-en-la-actualidad-los-campos-de-batalla-mas-importantes-de-la-historia> (Consultado: 07/02/17)
- "Museo Histórico Militar de Sevilla (Sevilla). (2012)", *ejercito.mde.es*, <http://www.ejercito.mde.es/unidades/Madrid/ihycm/Museos/sevilla.html> (Consultado: 08/04/17)
- "Naturanda - About. (s. f.)", *Facebook*, https://www.facebook.com/pg/naturandaturismo/about/?ref=page_internal (Consultado: 15/06/17)
- Oddens, P.-J. (2016): "From Dark Ages to dark tourism", *Mmnieuws*, <http://www.mmnieuws.nl/article/from-dark-ages-to-dark-tourism-death-spirituality-and-the-modern-tourist/> (Consultado: 13/02/17)
- "PARANORMAL ACTIVITY (s. f.)", *lajuderiadesevilla.com*, <http://lajuderiadesevilla.com/RUTAS GUIADAS/paranormal activity.html> (Consultado: 13/03/17)
- Paris, E. (2008): "Visitar la isla de Alcatraz", *diario del viajero*, <https://www.diariodelviajero.com/afrika/visitar-la-isla-de-alcatraz> (Consultado: 28/02/17)
- "Paseando por el Cementerio de Agramonte, Oporto (Portugal) (2013)", *La Muerte os sienta tan bien*, <http://lamuerteossientatanbien.blogspot.com.es/2013/08/un-carpe-diem-funerario-paseando-por-el.html> (Consultado: 13/03/17)
- "Paseos Nocturnos por el Toledo Mágico y Heterodoxo | Rutas Guiadas por Toledo - Casas Encantadas, Apariciones y Exorcismos. (s. f.)", *paseostoledomagico.es*, <http://www.paseostoledomagico.es/events/viernes-casas-encantadas-apariciones-y-exorcismos/> (Consultado: 10/03/17)

- "Paseos Nocturnos por el Toledo Mágico y Heterodoxo | Rutas Guiadas por Toledo - Magia Negra, Ocultismo, Crímenes e Inquisición. (s. f.)", *paseostoledomagico.es*, <http://www.paseostoledomagico.es/events/sabado-toledo-tenebroso-magia-negra-ocultismo-crimenes-e-inquisicion/> (Consultado: 10/03/17)
- "Paseos Toledo Mágico (s. f.)", *paseostoledomagico.es*, <http://www.paseostoledomagico.es/> (Consultado: 10/03/17)
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2009): "Definición de genocidio - Qué es, Significado y Concepto", *definicion.de*, <http://definicion.de/genocidio/> (Consultado: 13/02/17)
- "Quiénes somos (s. f.)", *Ispavilia*, <http://ispavilia.com/quienes-somos/> (Consultado: 15/06/17)
- "Ranking de Prisiones como destino turístico (2016)", *Listas en 20minutos.es*, <http://listas.20minutos.es/lista/prisiones-como-destino-turistico-415198/> (Consultado: 07/02/17)
- Redondo, J. M. (2014): "10 lugares misteriosamente paranormales en España", *Cadena Ser Viajes*, <http://blog.cadenaserviajes.es/blog/10-lugares-misteriosamente-paranormales-en-espana/> (Consultado: 13/02/17)
- Rodríguez, M. V. (2010): "Reconstrucción de la Batalla de Waterloo", *Diario del viajero*, <https://www.diariodelviajero.com/europa/reconstruccion-de-la-batalla-de-waterloo> (Consultado: 13/02/17)
- Rodríguez Tarazona, M. (s. f.): "El Stanley Hotel y sus fantasmas", *Oculto*, <http://oculto.eu/el-stanley-hotel-y-sus-fantasmas/> (Consultado: 28/02/17)
- "Rome Tours and Day Trips | Dark Rome Tours. (s. f.)", *darkrome.com*, <https://darkrome.com/rome-tours> (Consultado: 13/03/17)
- "Ruta Sangrienta | GoBcn. (s. f.)", *gobcnrutas.com*, <https://gobcnrutas.com/ruta-sangrienta-2/> (Consultado: 10/03/17)
- "Rutas culturales y visitas guiadas en Sevilla. (s.f.)", *Ispavilia*, <http://ispavilia.com/> (Consultado: 06/03/17)
- "Rutas Guiadas En Sevilla (s. f.)", *visitasguiadasensevilla*, <https://visitasguiadasensevilla.com/> (Consultado: 13/03/17)
- "Ruta Vampírica y otras leyendas | GoBcn. (s. f.)", *gobcnrutas.com*, <https://gobcnrutas.com/ruta-vampirica/> (Consultado: 10/03/17)
- Schwabe, A. (2005): "Holocaust Tourism: Visiting Auschwitz, the Factory of Death", *SPIEGEL ONLINE*, <http://www.spiegel.de/international/holocaust-tourism-visiting-auschwitz-the-factory-of-death-a-338815.html> (Consultado: 07/02/17)
- "Scopus (s.f.)", *biblioteca.ugr*, http://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/scopus (Consultado: 15/06/17)
- "Scopus (s. f.)", *ELSEVIER*, <https://www.elsevier.com/americalatina/es/scopus> (Consultado: 15/06/17)
- "SCOPUS (s. f.)", *FECYT*, <https://www.fecyt.es/es/recurso/scopus> (Consultado: 15/06/17)
- "Sevilla encantada (s. f.)", *Naturanda*, <http://naturanda.com/es/producto/la-sevilla-encantada/?v=04c19fa1e772> (Consultado: 13/03/17)
- "Sevilla Oculta (s. f.)", *Ispavilia*, <http://ispavilia.com/actividades/sevilla-oculta/> (Consultado: 06/03/17)
- "Sevilla Oculta II (s. f.)", *Ispavilia*, <http://ispavilia.com/actividades/sevilla-oculta-ii/> (Consultado: 06/03/17)
- "Sevilla Oculta 3: Misterios de Santa Cruz (s. f.)", *Ispavilia*, <http://ispavilia.com/actividades/sevilla-oculta-3-misterios-de-santa-cruz/> (Consultado: 06/03/17)

- "Sevilla Paranormal (s. f.)", *Naturanda*, <http://naturanda.com/es/producto/sevilla-paranormal/?v=04c19fa1e772> (Consultado: 13/03/17)
- Sparrow, T. (2015): "El creciente interés por Auschwitz a 70 años de su liberación", *BBC*, http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150122_auschwitz_aniversario_liberacion_nazi_alemania_polonia_tsb (Consultado: 15/06/17)
- "The Dark Tourism Forum - About. (s. f.)", *Facebook*, https://www.facebook.com/pg/darktourism/about/?ref=page_internal (Consultado: 28/02/17)
- "Torre de Londres - Horario, precio y ubicación en Londres. (s. f.)", *londres.es*, <https://www.londres.es/torre-de-londres> (Consultado: 28/02/17)
- "Tourism management (s. f.)", *ELSEVIER*, <https://www.journals.elsevier.com/tourism-management/> (Consultado: 15/06/17)
- "Tourism Management. (s. f.)", *Scimago Journal and Country Rank*, <http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=16547&tip=sid&clean=0> (Consultado: 15/06/17)
- "Tour por la guerra de Camboya (2010)", *viajes.elmundo.es*, <http://viajes.elmundo.es/2010/09/17/asia/1284725183.html> (Consultado: 28/02/17)
- "Tours in Uganda (s. f.)", *Changing Horizons*, <https://www.changing-horizons.com/tours/> (Consultado: 10/03/17)
- "Turismo negro (s.f.)", *Wikipedia, la enciclopedia libre*, https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_negro (Consultado: 05/02/17)
- "Types of Grief Tourism (s.f.)", *Grief Tourism*, <http://www.grief-tourism.com/category/types-of-grief-tourism/> (Consultado: 05/02/17)
- Vargas, J. M. (s. f.): "Visita el campo de batalla de Waterloo", *sobrebelgica.com*, <http://sobrebelgica.com/2009/12/21/visita-el-campo-de-batalla-de-waterloo/> (Consultado: 28/02/17)
- Victoria. (2009): "El eterno parto del Krakatoa", *el próximo viaje*, <http://www.elproximoviaje.com/2009/07/13/el-eterno-parto-del-krakatoa/> (Consultado: 23/03/17)
- "Visita guiada: los crímenes de la calle fuencarral (s. f.)", *Uolala*, <http://www.uolala.com/visita-guiada/visita-guiada-los-crimenes-de-la-calle-fuencarral-57825> (Consultado: 10/03/17)
- "Visita guiada madrid fantasmagórico (s. f.)", *Uolala*, <http://www.uolala.com/visita-guiada/madrid-fantasmagorico-43192> (Consultado: 10/03/17)

Anexos

CUESTIONARIO RELLENADO POR LAS 3 EMPRESAS:

¿Cuál es el año de fundación de la empresa?

¿Desde cuándo trabajan con esta tipología turística?

¿Qué éxito está teniendo esta nueva tipología turística?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Medio
- ☐ Malo
- ☐ Muy malo

¿Cuál ha sido su evolución en los últimos años?

¿Por qué decidieron hacer rutas de turismo oscuro?

¿Tienen pensado añadir más rutas a su actual oferta?

- ☐ Tal vez
- ☐ No
- ☐ Sí
- ☐ Otro:

¿Qué éxito están teniendo esas rutas?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Medio
- ☐ Malo
- ☐ Muy malo

¿Cuál es la ruta que más les gusta a los turistas?

Aproximadamente, ¿cuántos turistas realizan estas rutas al año?

¿En qué época del año realizan los turistas más rutas de turismo oscuro?

- Invierno
- Primavera
- Verano
- Otoño

¿Cuál es el perfil socioeconómico de los turistas?

- Enseñanza básica
- Estudios superiores
- Con empleo
- Sin empleo
- Viajan en grupo
- Viajan solos
- Otro:

¿De dónde proceden esos turistas?

- Sevilla
- Andalucía
- España
- UE
- Otro:

¿Cuál es el motivo por el que los turistas realizan estas rutas?

- Curiosidad
- Investigar
- Conocer algo diferente de la ciudad
- Otro:

¿Cuál es la satisfacción de esos turistas?

- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Media
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala

¿Cuáles son sus perspectivas futuras de crecimiento?

Sugerencias/observaciones: